

AGOSTO 2010

AMÉRICA MÓVIL VS MOVISTAR

Escrito por:
Rafael A. Junquera
Director Editorial

Editado por:
Javier Palavecino
Redactor

TS TeleSemana

2T2010

AMBOS OPERADORES TRABAJAN EN SU INTEGRACIÓN

El trimestre de marzo a junio de 2010 ha estado marcado fuertemente por la negociación entre Telefónica y Portugal Telecom (PT) por la cual el grupo español quería hacerse —y finalmente se hizo— con el control del operador Vivo en Brasil.

Con este objetivo cumplido, le tocaba mover la ficha a América Móvil que no ha tardado en reaccionar, pues el control de Vivo por parte de Telefónica tiene implicaciones que van más allá de la telefonía celular. Telefónica planea unificar sus ofertas móviles a través de Vivo con las de su brazo fijo Telesp. No en vano, Telefónica pasa a ser el operador de telecomunicaciones de mayor tamaño de ese mercado.

América Móvil también está moviéndose en Brasil para ser un operador integrado y a través de Embratel pretende hacerse con Net Serviços. América Móvil controla el 98 por ciento de Embratel a través de Telmex.

Por su parte, PT no se ha ido de Brasil ya que aceptó la oferta de Telefónica, en parte, porque ya tenía un acuerdo para comprar el 22,4 por ciento de Oi.

Con este panorama en Brasil, los dos operadores siguieron con sus tendencias de crecimiento en los mercados donde operan, donde el crecimiento se mantuvo parecido al primer trimestre del año y acorde con la participación de mercado que cada uno posee en los diferentes mercados donde compiten.

El equipo editorial está evaluando cómo presentar mejor esta comparación e invitamos a los lectores a ofrecer sugerencias para mejorar la información y presentación de esta comparativa trimestral.

Pueden hacernos llegar sus sugerencias a editor@telesemana.com

Número total de usuarios móviles en Latinoamérica

América Móvil

195MM

Movistar

142MM

Penetración promedio de celulares en Latinoamérica sobre el total de población

93%

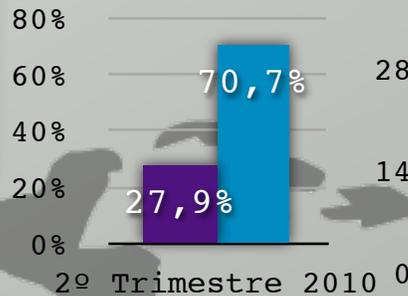
BRASIL

Penetración de mercado de telefonía celular

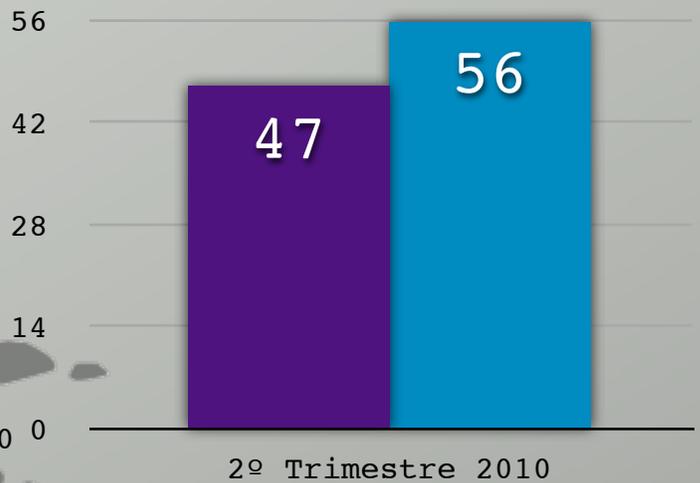
96%

América Móvil
Vivo

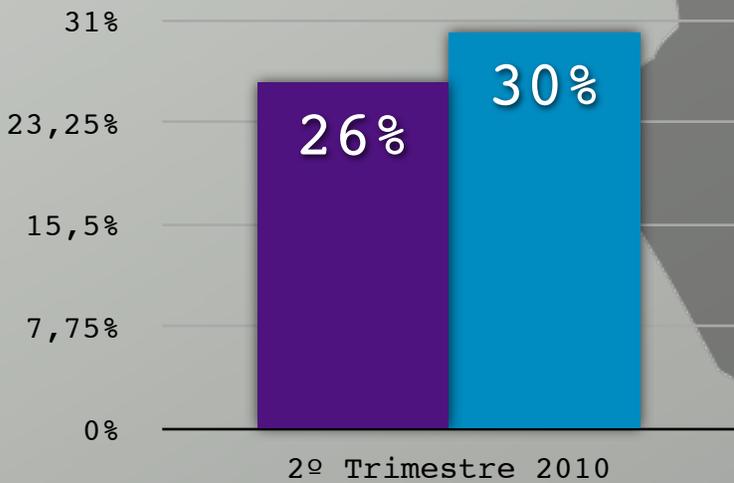
Variación de MOU interanual



Número de usuarios (en millones)

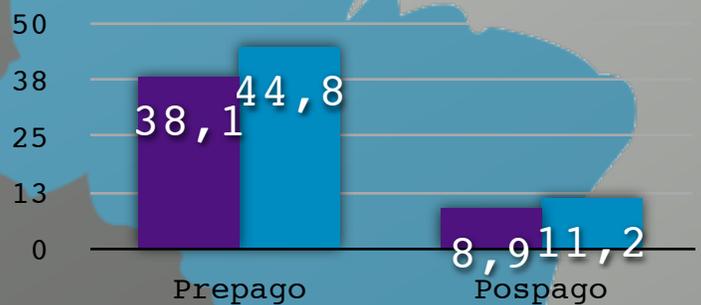


Márgenes EBITDA de AMX vs OIBDA de Vivo



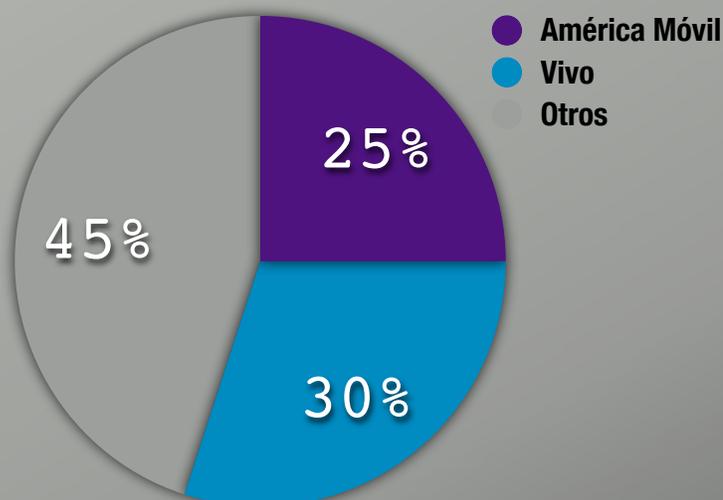
Fuente: Reportes financieros

Número de usuarios prepago y postpago en 2º trimestre 2010 (en millones)



Fuente: Reportes financieros

Participación de mercado



Variación de ARPU interanual



Churn trimestral



Fuente: ANATEL

2º Trimestre 2010

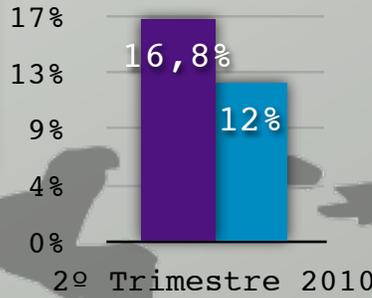
CHILE

Penetración de mercado de telefonía celular

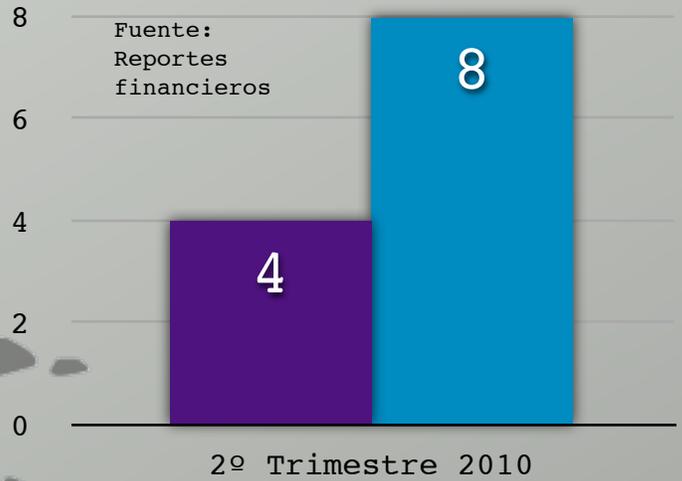
112%

América Móvil
Movistar

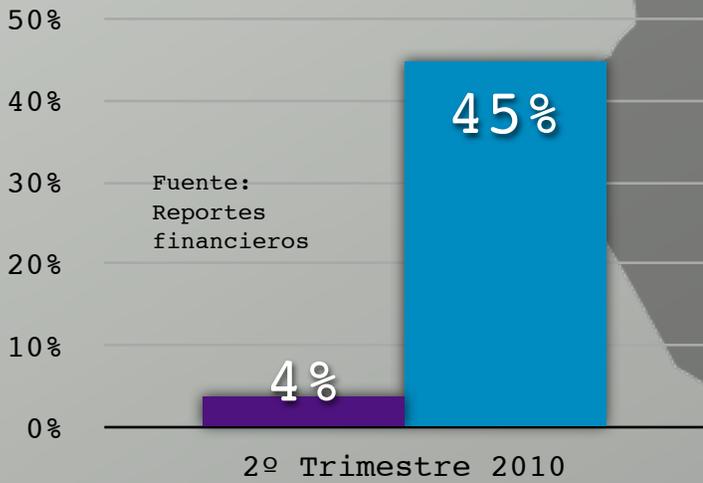
Variación de MOU interanual



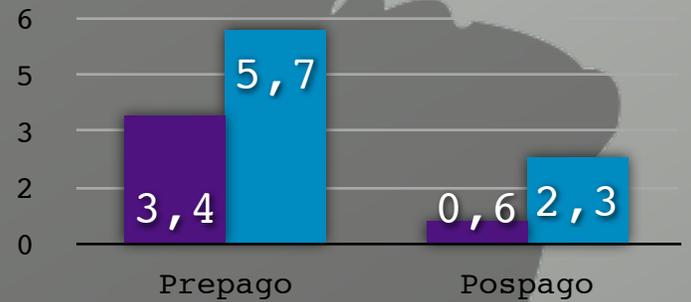
Número de usuarios (en millones)



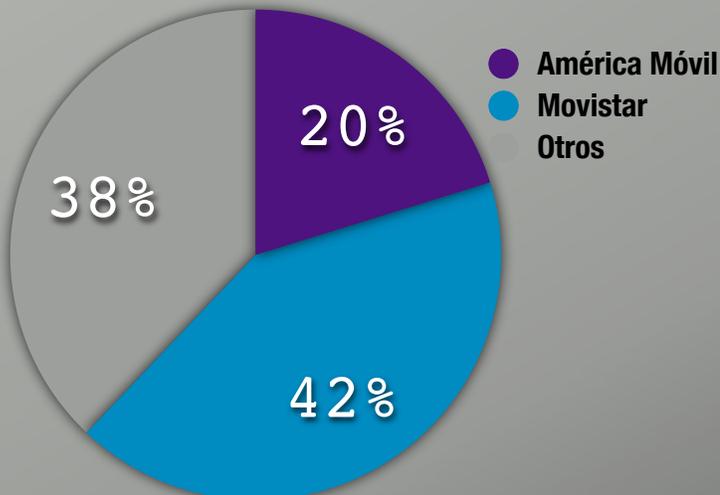
Márgenes EBITDA de AMX vs OIBDA de Movistar



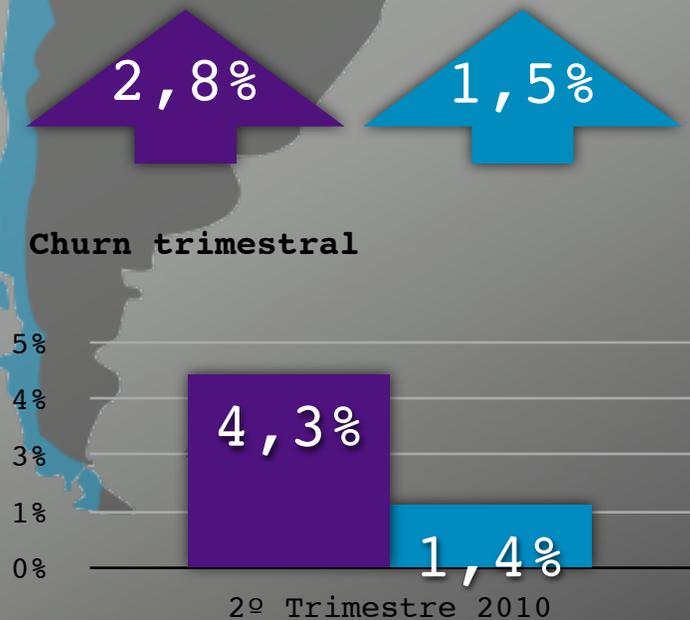
Número de usuarios prepago y postpago en 2º trimestre 2010 (en millones)



Participación de mercado



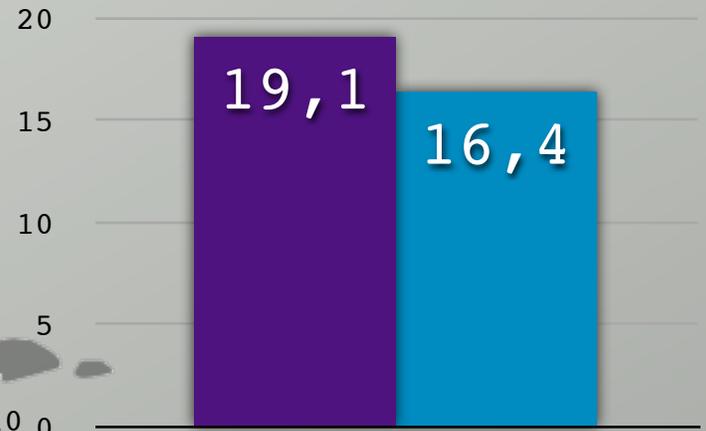
Variación de ARPU interanual



ARGENTINA*

América Móvil
Movistar

Número de usuarios (en millones)



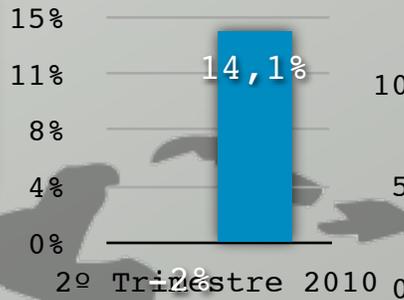
2º Trimestre 2010

Fuente: Reportes financieros y TeleSemana.com

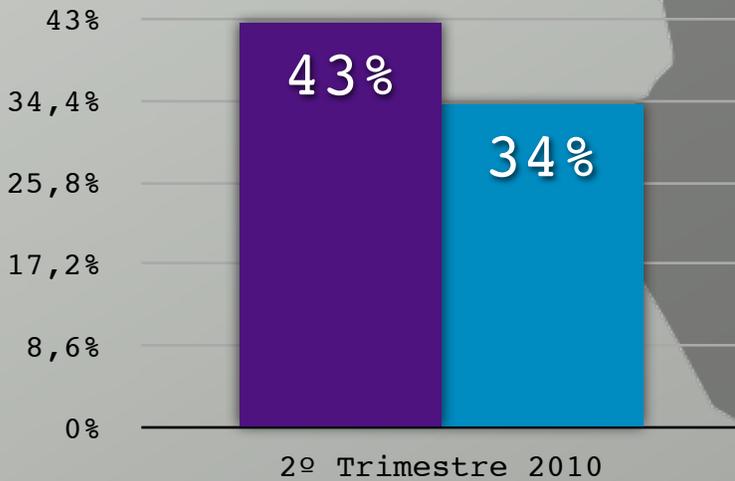
Penetración de mercado de telefonía celular

126%

Variación de MOU interanual



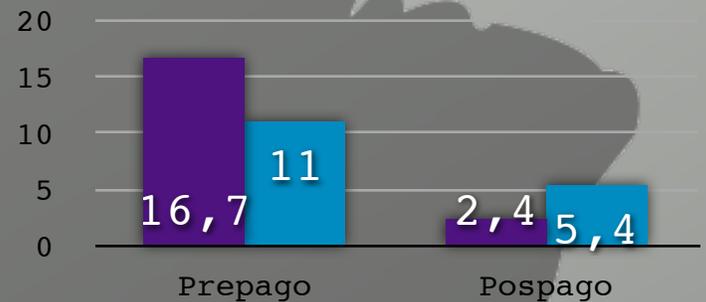
Márgenes EBITDA de AMX vs OIBDA de Movistar



2º Trimestre 2010

Fuente: Reportes financieros

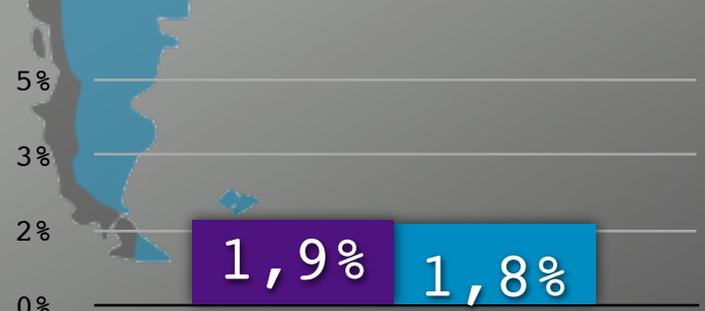
Número de usuarios prepago y postpago en 2º trimestre 2010 (en millones)



Variación de ARPU interanual

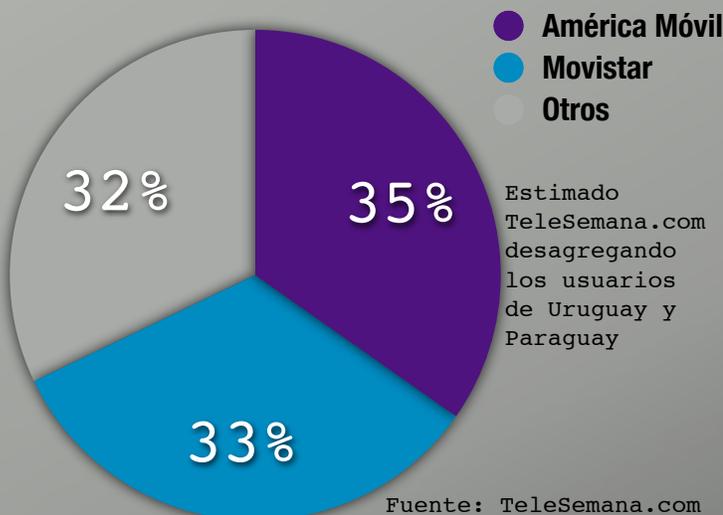


Churn trimestral



2º Trimestre 2010

Participación de mercado



Fuente: TeleSemana.com

*Las cifras de América Móvil para Ebitda, ARPU y churn incluyen a las filiales de Paraguay y Uruguay

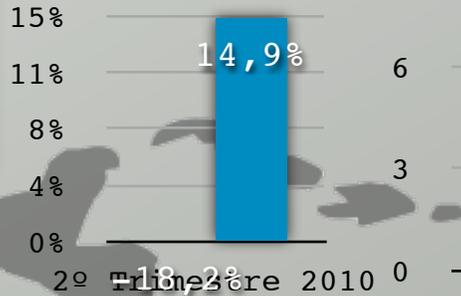
PERÚ

Penetración de mercado de telefonía celular

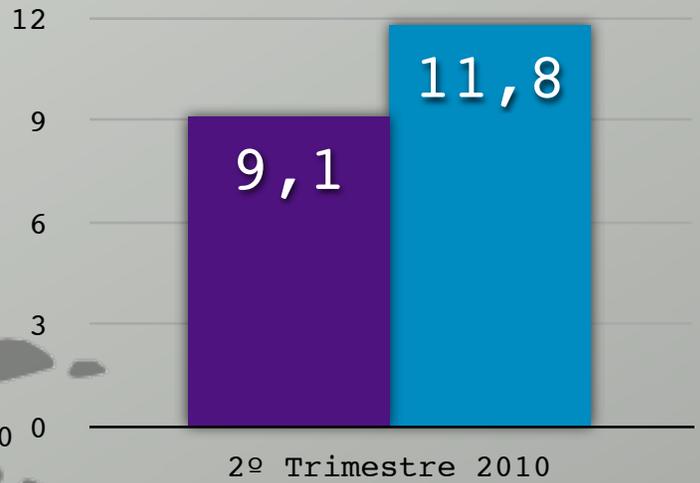
64%

- América Móvil
- Movistar

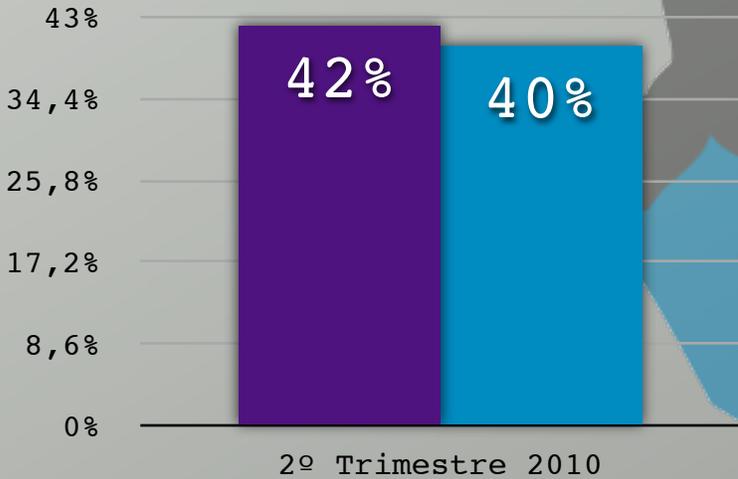
Variación de MOU interanual



Número de usuarios (en millones)

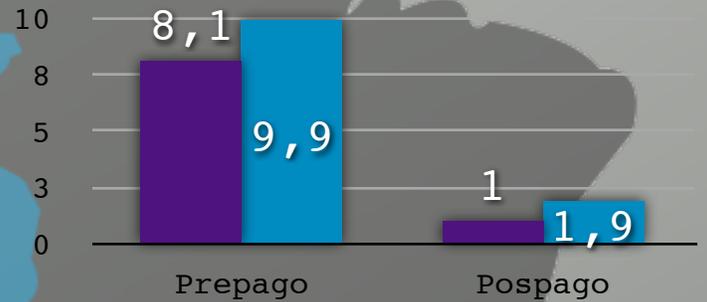


Márgenes EBITDA de AMX vs OIBDA de Movistar



Fuente: Reportes financieros

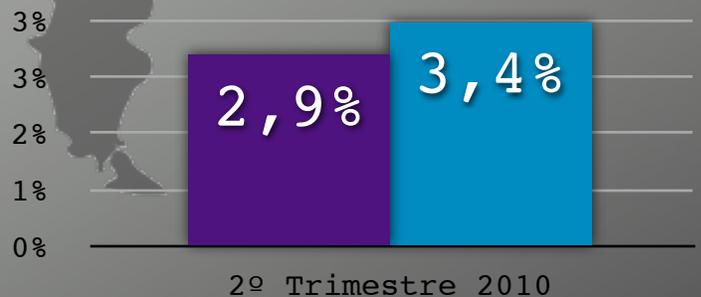
Número de usuarios prepago y postpago en 2º trimestre 2010 (en millones)



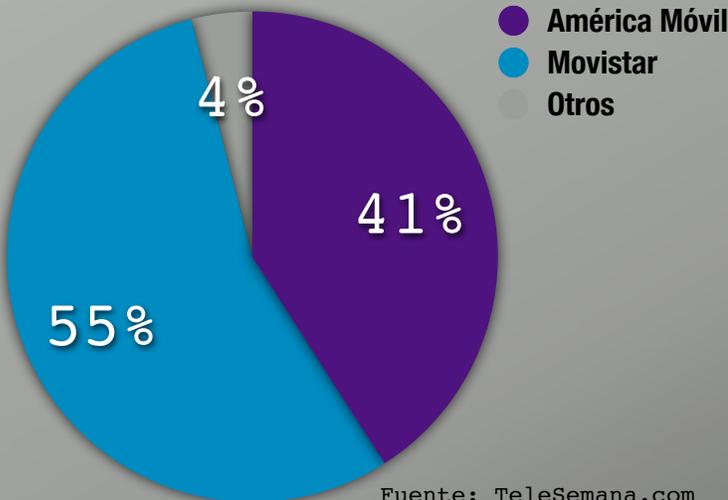
Variación de ARPU interanual



Churn trimestral



Participación de mercado

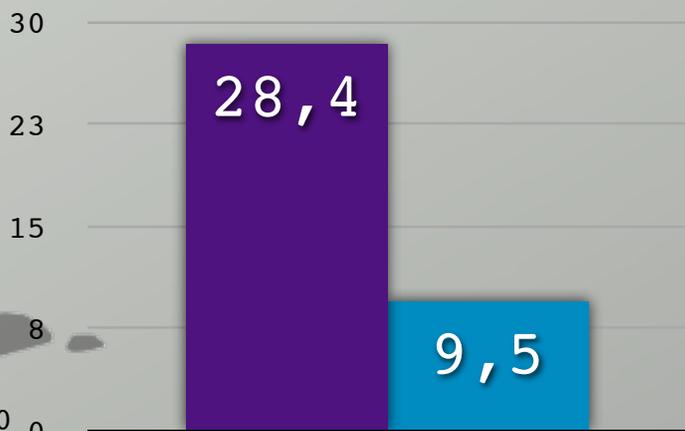


Fuente: TeleSemana.com

COLOMBIA*

América Móvil
Movistar

Número de usuarios (en millones)



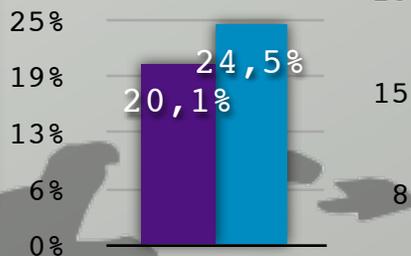
2º Trimestre 2010

Fuente: Reportes financieros

Penetración de mercado de telefonía celular

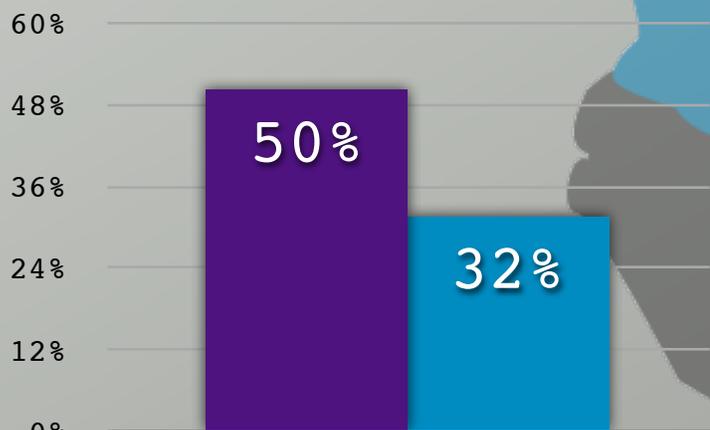
94%

Variación de MOU interanual



2º Trimestre 2010

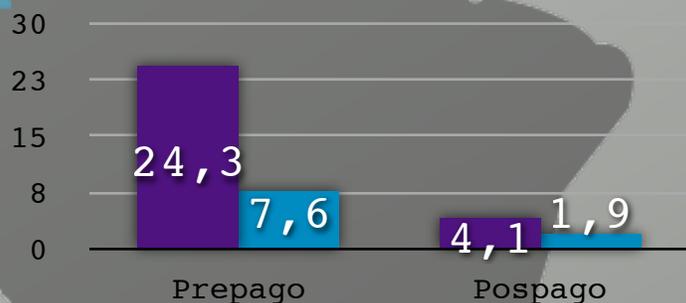
Márgenes EBITDA de AMX vs OIBDA de Movistar



2º Trimestre 2010

Fuente: Reportes financieros

Número de usuarios prepago y postpago en 2º trimestre 2010 (en millones)



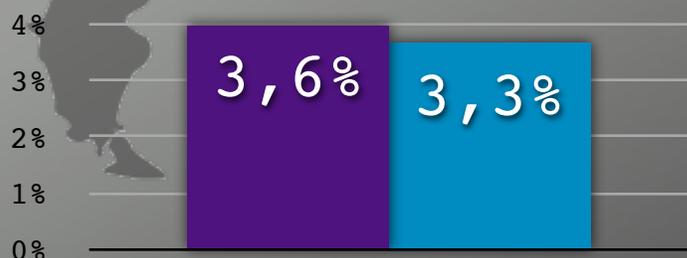
Prepago

Postpago

Variación de ARPU interanual

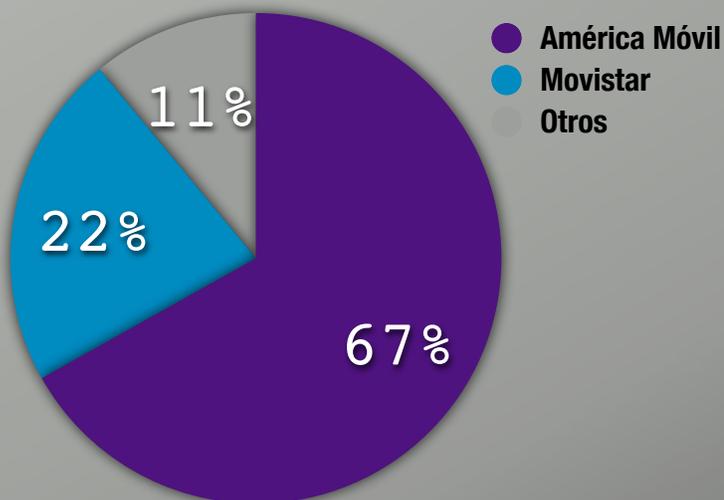


Churn trimestral



2º Trimestre 2010

Participación de mercado



Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

*Las cifras de América Móvil para Ebitda, ARPU y churn incluyen a la filial de Panamá

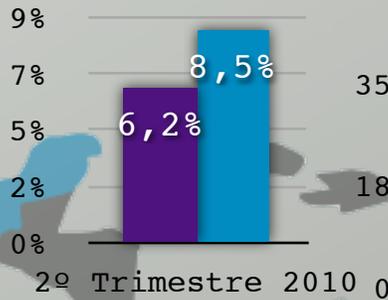
MÉXICO

Penetración de mercado de telefonía celular

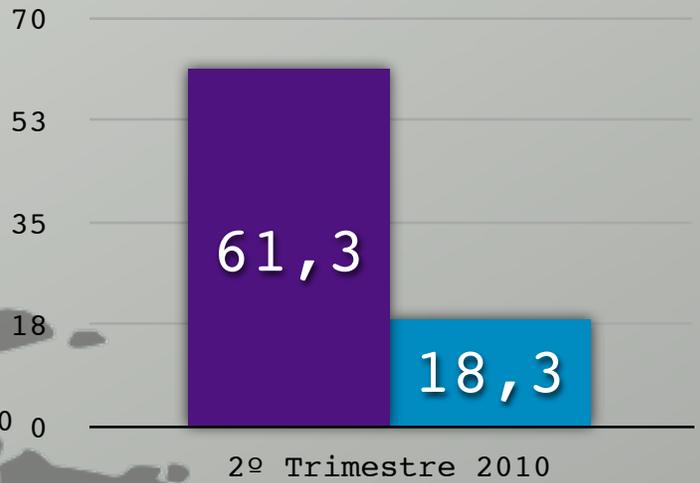
79%

América Móvil
Movistar

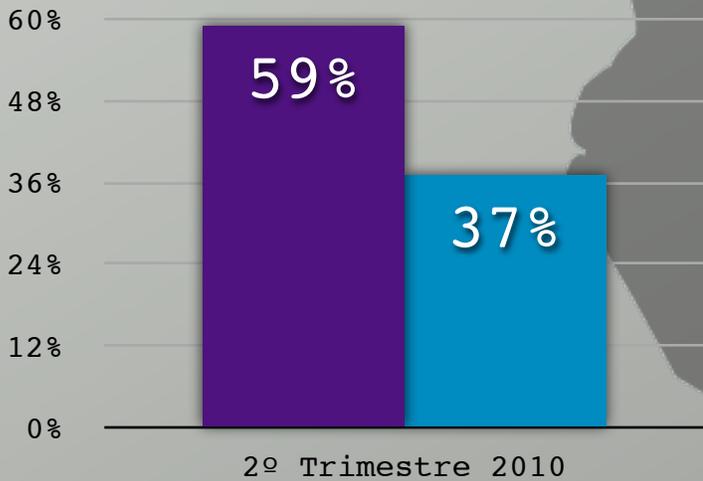
Variación de MOU interanual



Número de usuarios (en millones)

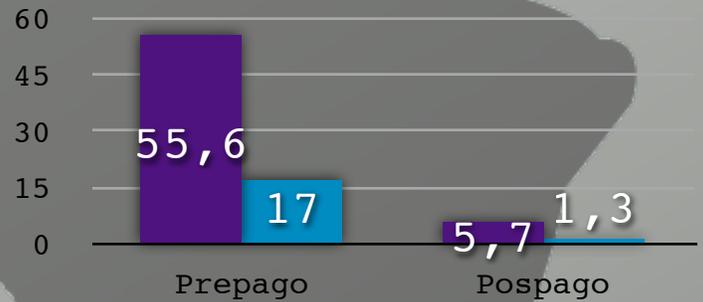


Márgenes EBITDA de AMX vs OIBDA de Movistar



Fuente: Reportes financieros

Número de usuarios prepago y postpago en 2º trimestre 2010 (en millones)

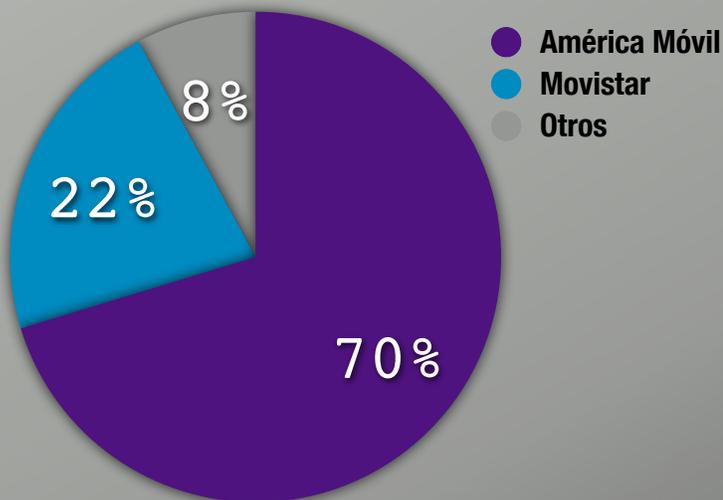


Fuente: Reportes financieros

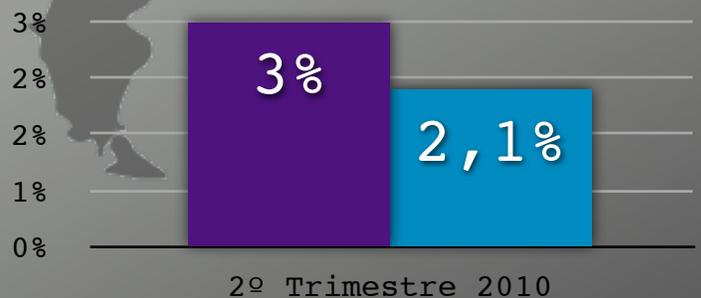
Variación de ARPU interanual



Participación de mercado



Churn trimestral



Fuente: TeleSemana.com

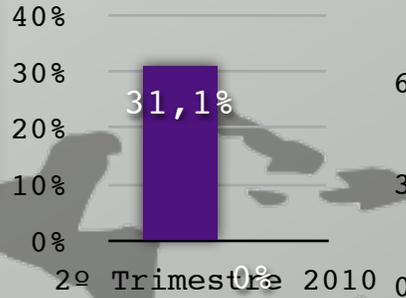
ECUADOR

Penetración de mercado de telefonía celular

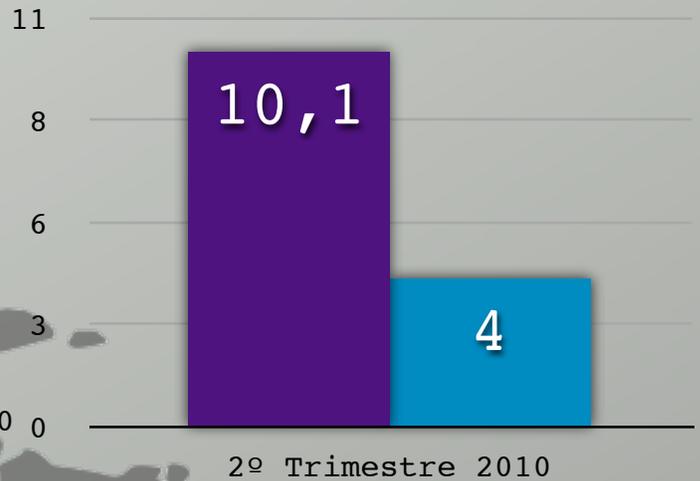
100%

América Móvil
Movistar

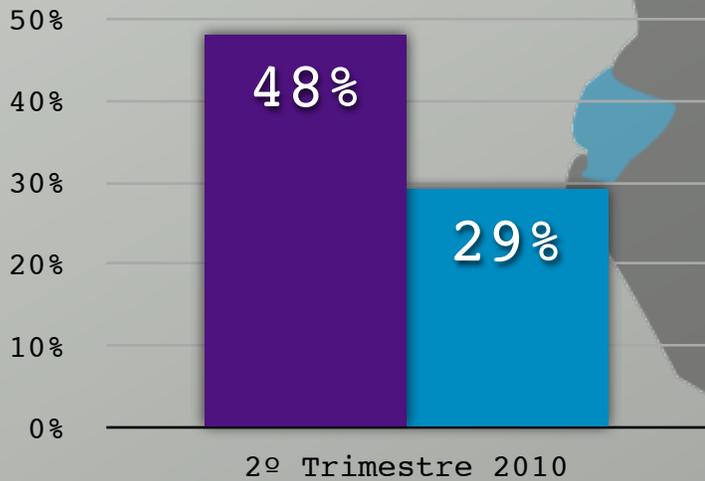
Variación de MOU interanual



Número de usuarios (en millones)

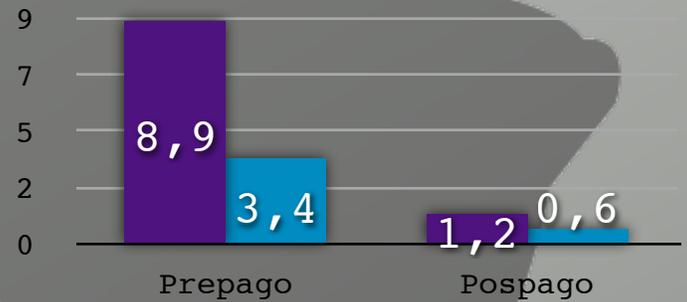


Márgenes EBITDA de AMX vs OIBDA de Movistar



Fuente: Reportes financieros

Número de usuarios prepago y postpago en 2º trimestre 2010 (en millones)

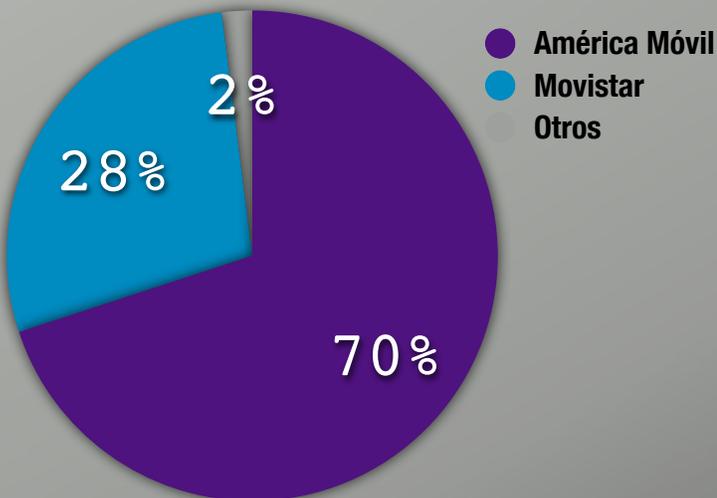


Fuente: Reportes financieros

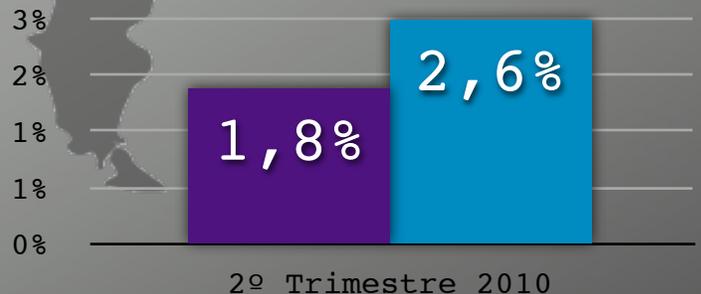
Variación de ARPU interanual



Participación de mercado



Churn trimestral



Fuente: Superintendencia de Telecomunicaciones