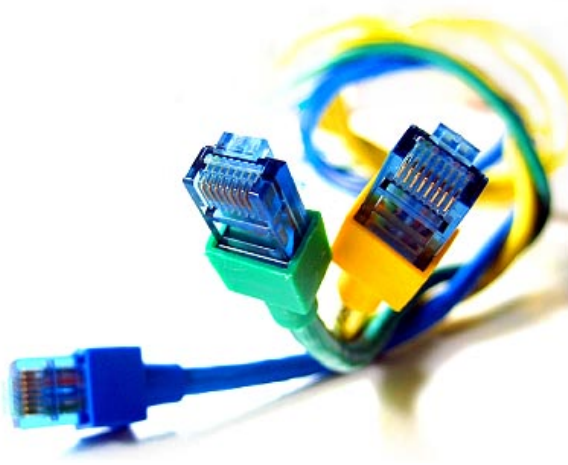




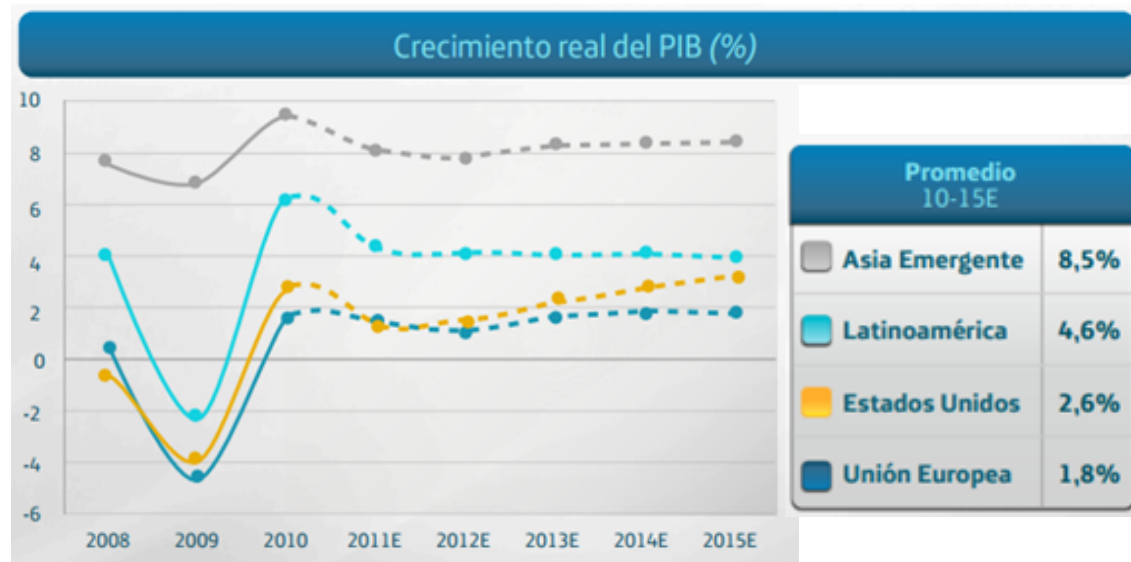
XV Cumbre de Reguladores y Operadores Regulatel – AHCIET Perspectiva de los operadores



Pablo Bello Arellano
Secretario General AHCIET



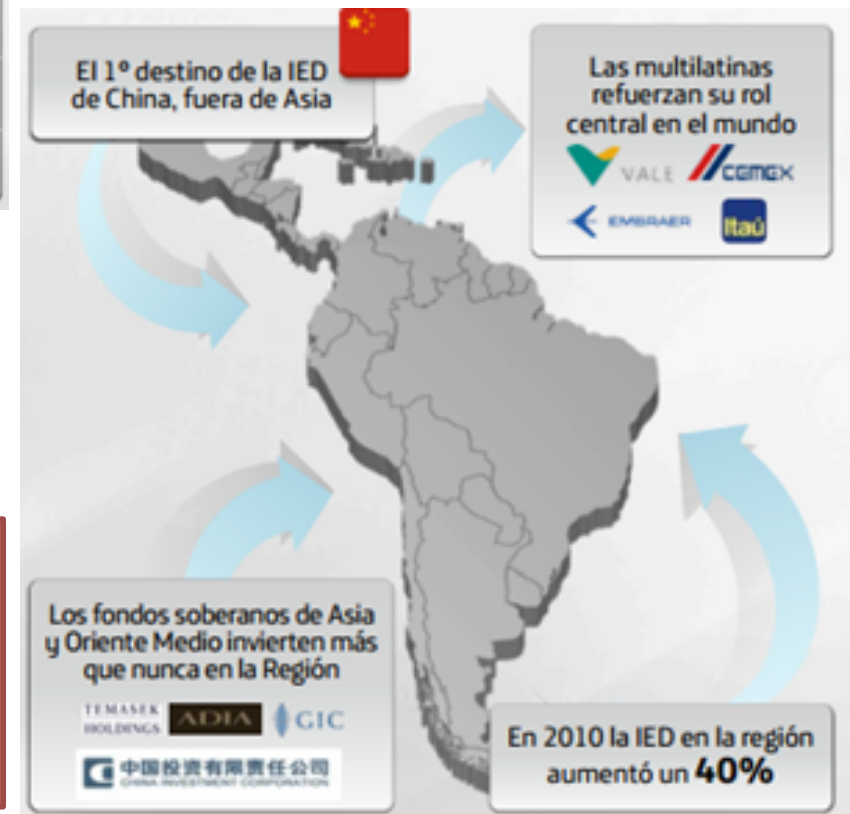
América Latina, hoy



Alto crecimiento económico y mayor relevancia en la economía global

Clase Media:
200 Millones de personas
(La población de Alemania, Francia e Italia)

Población Joven:
150 Millones de personas menores de 14 años
(La población de Rusia)



Estamos avanzando en el mundo digital...

La penetración de telefonía móvil en Latinoamérica es
~100%

EL tráfico IP se multiplicará
x7 entre 2011 y 2015

5 de los 10 primeros mercados en redes sociales, se encuentran en Latinoamérica

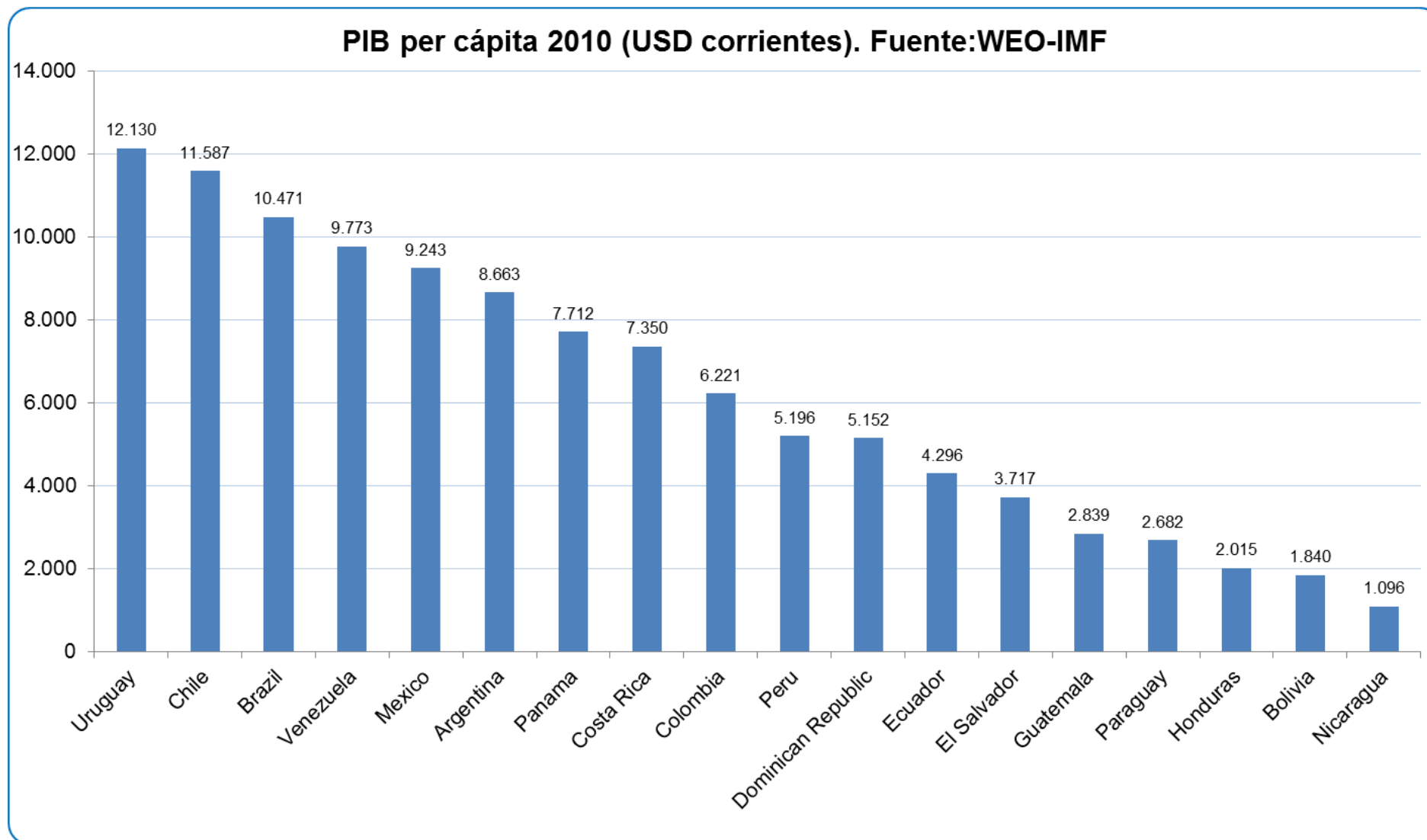


36% de la población latinoamericana son usuarios de Internet

41% de las Pymes usarían servicios cloud en Latinoamérica

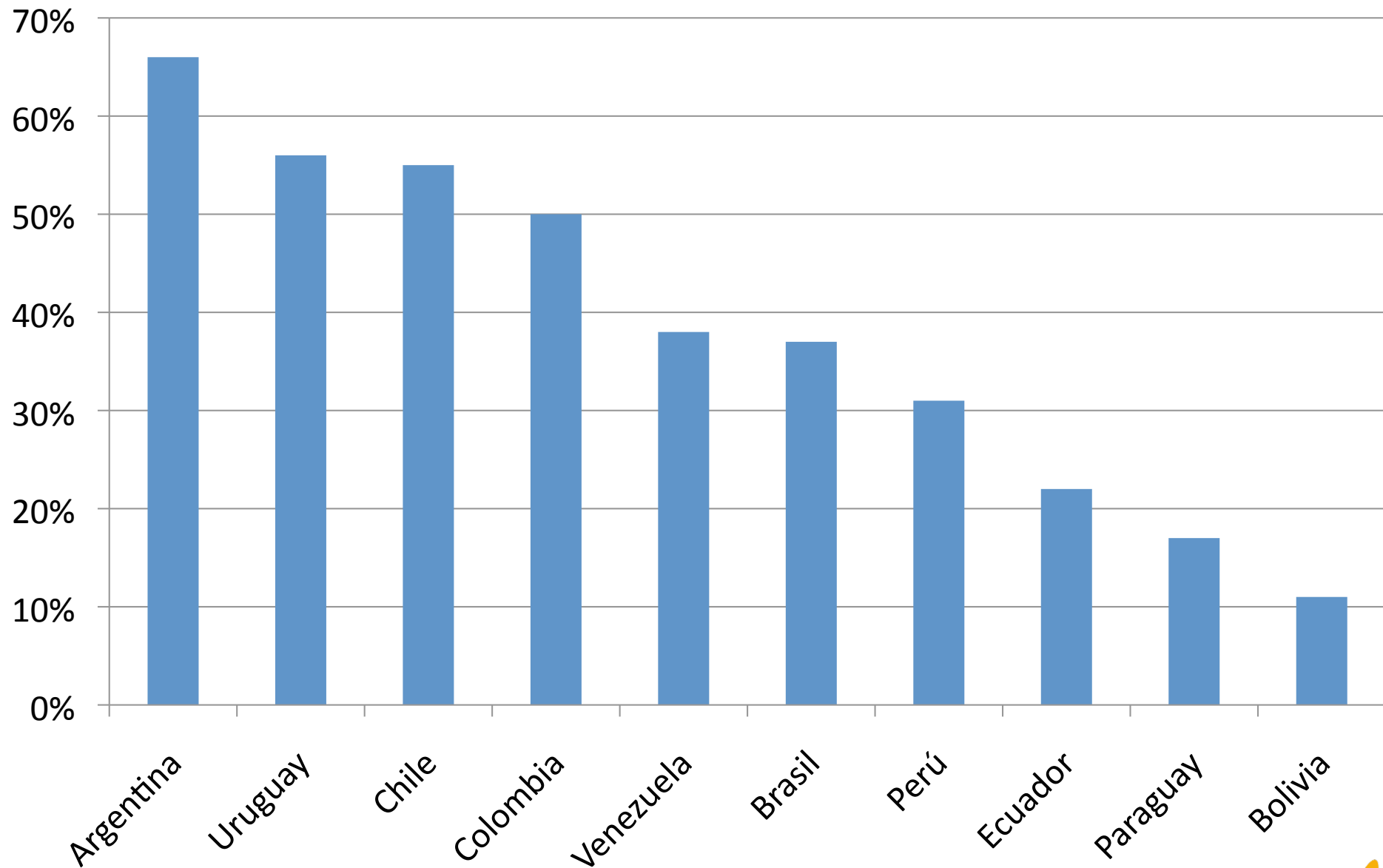
76% de penetración de las redes sociales entre los menores de 24 años en Brasil

Sin embargo... somos una región desigual...



Fuente: ITU database

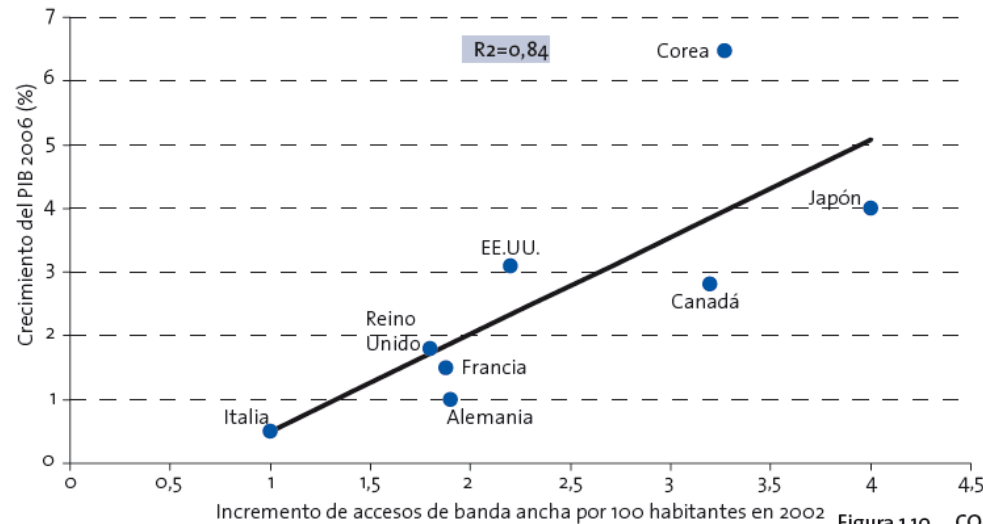
... con desigualdad en el acceso a la conectividad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Nielsen – Online 2011

Cepal: “El desarrollo de la banda ancha es el motor para el crecimiento, desarrollo económico e inclusión social”

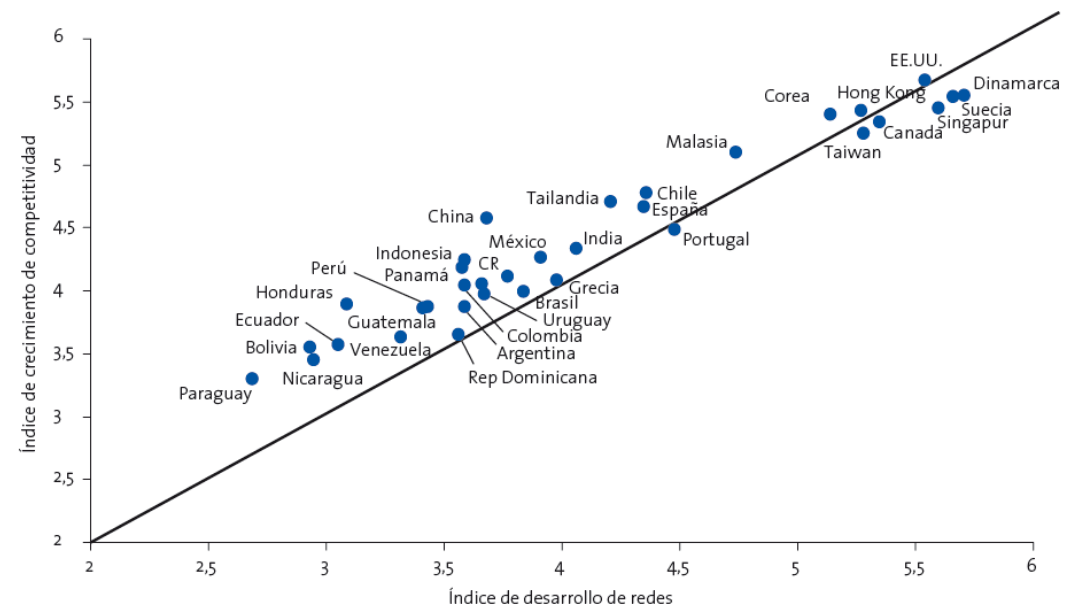
Figura 1.11. DESPLIEGUE DE BANDA ANCHA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Fuente: Gentzoglanis (2007).

Competitividad e
infraestructura
digital

Figura 1.10. COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA

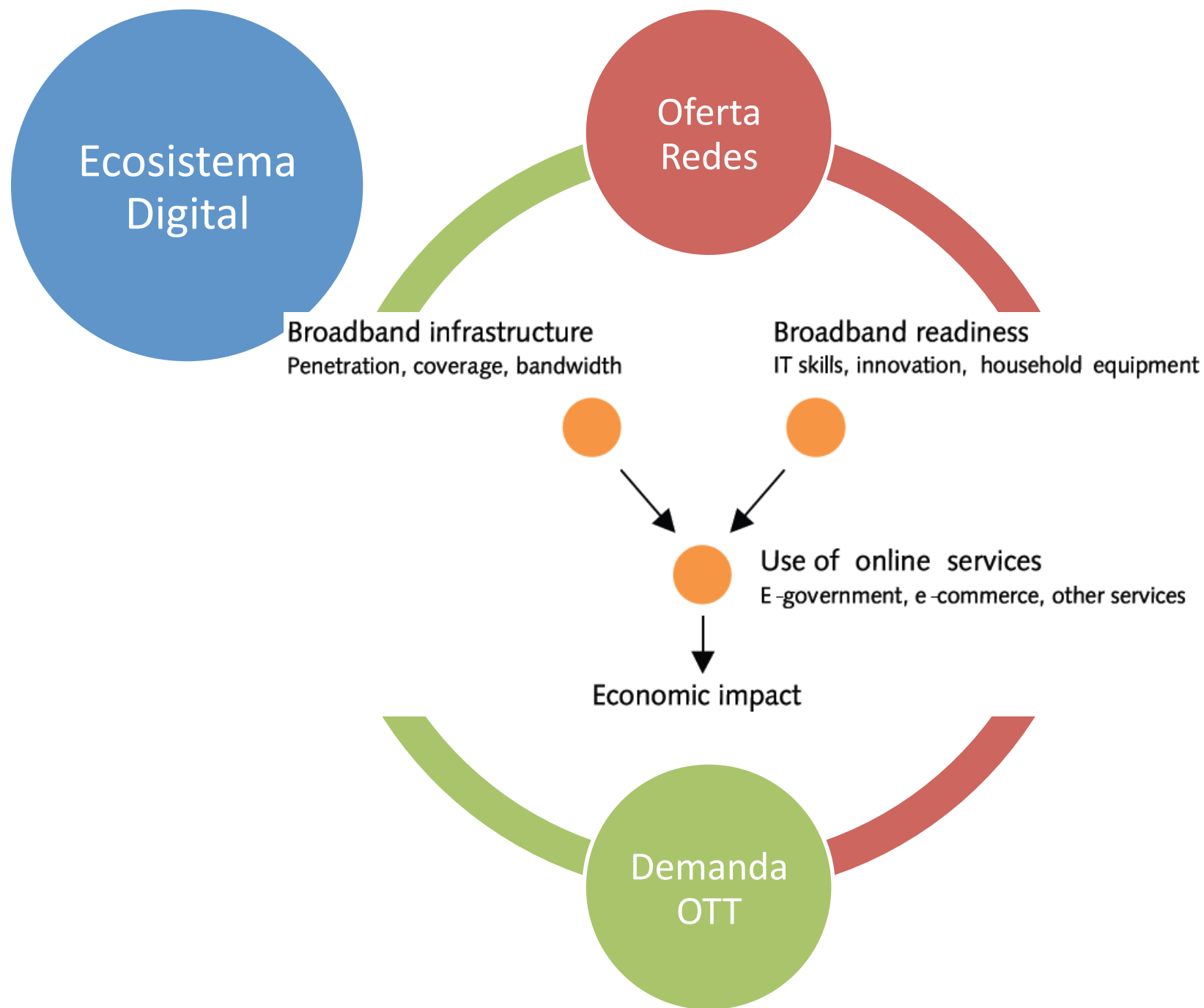


Fuentes: World Economic Forum; análisis del autor.

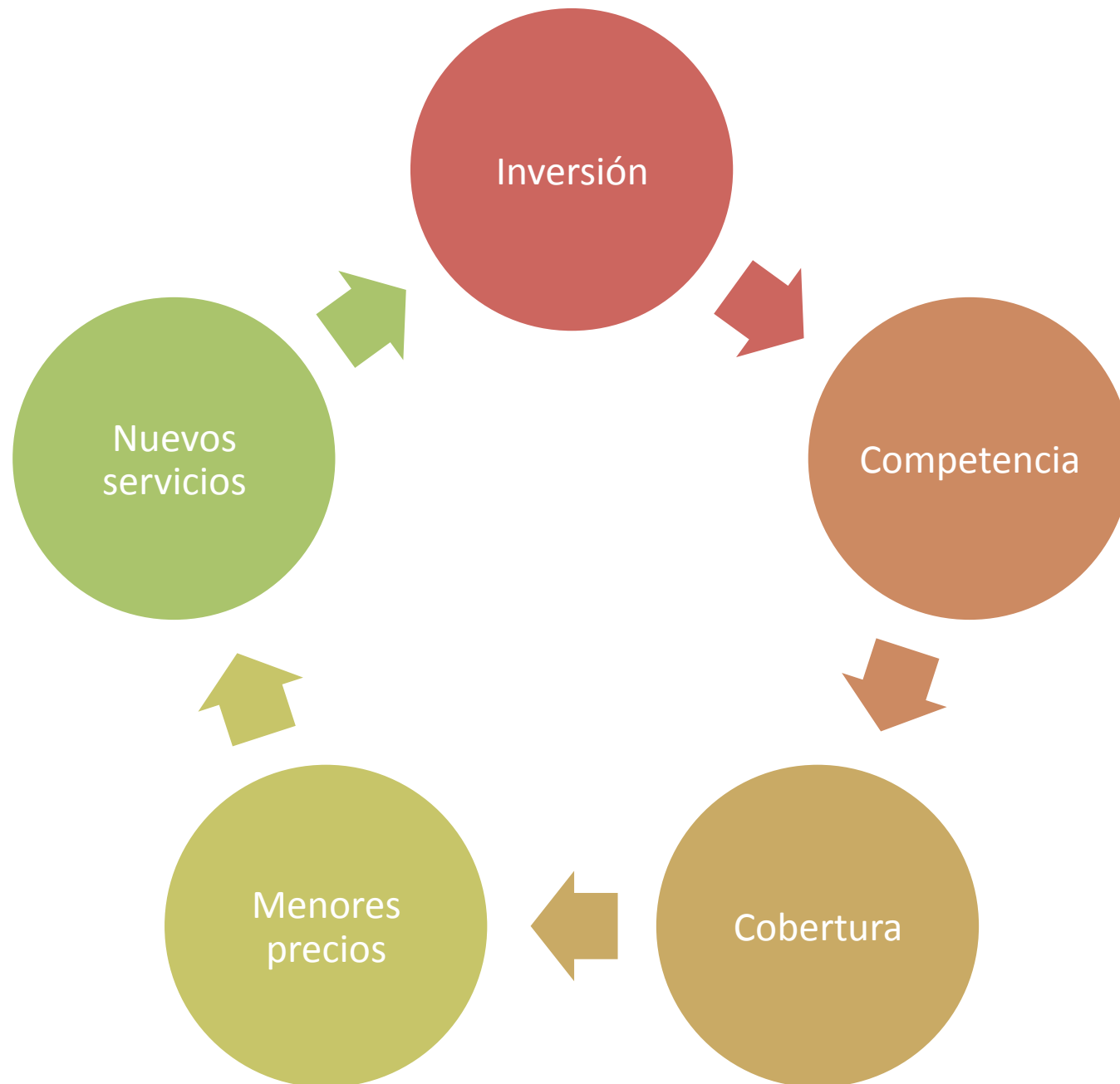
¿qué hacemos?

No hay atajos





Internet es una demanda derivada



Inversión: más cobertura, más velocidad



Competencia



Los intereses públicos y privados son convergentes

Gobiernos

REGULACIÓN + CONFIANZA

Marco Regulatorio

Acercar la Banda Ancha a todos para fomentar la cohesión social y económica de los países

Subsidiariedad

Asegurar que todos los sectores de la población acceden a los beneficios de la sociedad de la información

Valor a la Conectividad SS Públicos

Impulsar la utilización de las TIC en sectores clave para mejorar la competitividad y la productividad

Desarrollo de las TIC

INVERTIR + COMPETIR

Inversión - Cobertura

Dar acceso a telecomunicaciones al máximo número de clientes de forma sostenible

Affordability

Facilitar el acceso a las telecomunicaciones de todas las capas de la población desarrollando productos y servicios adaptados a la realidad de cada cliente

Nuevas Tecnologías

Fomentar la utilización intensiva de las TIC para abrir nuevos ámbitos de negocio

Operadores

Potenciar el despliegue de infraestructuras

Espectro

Regulación convergente

Fiscalidad

ENTORNO JURÍDICO-INSTITUCIONAL



Despliegue de infraestructura

- Indispensable:
 - extender cobertura de redes
 - incrementar el ancho de banda y calidad de servicios
- Certeza jurídica para el despliegue de redes
- Simplificación de procedimientos administrativos
- Razonabilidad en la regulación de instalación de torres/antenas
- Uso de espacios públicos y complementariedad con obras públicas
- Protección de infraestructura de telecomunicaciones

Espectro

- Necesidad de multiplicar x 6-7 espectro actualmente disponible para el 2015 (de 200 Mhz promedio a 1300 Mhz)
- Avanzar con dividendo digital – APT 700 Mhz
- Disponibilidad de espectro por operador debe seguir los requerimientos de demanda
 - No es conveniente establecer spectrum caps
- Razonabilidad en las obligaciones asociadas a la asignación, favorecer menores costos
- Flexibilidad en el uso de bandas para diversos servicios

Regulación Convergente

- Flexibilidad: que la tecnología determine lo que pueden o no ofrecer los proveedores
- Neutralidad tecnológica: la tecnología con la que se provee un servicio es irrelevante
- Simetría regulatoria entre diversos servicios de telecomunicaciones (TV, telefonía, Internet) y régimen para empresas
- Favorecer competencia entre redes diversas, con servicios empaquetados
- Apertura a la inversión, sin nacionalidad

Fiscalidad

- Telecomunicaciones como aliado al desarrollo económico de los países
- Externalidades positivas
- Procurar que el sector pueda expandirse lo más posible es eficiente socialmente
- No debe verse a la industria de telecomunicaciones como fuente de recaudación
- Países como Brasil tienen incidencia tributaria $>40\%$ precio final
- No se piden exenciones, se pide un régimen tributario adecuado para el desarrollo sectorial

Muchas gracias!

@AHCET





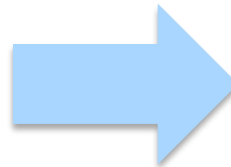
Conclusiones de la XV Cumbre Regulate- Ahciet

Carlos Andrés Rebellón Villán
Director Ejecutivo

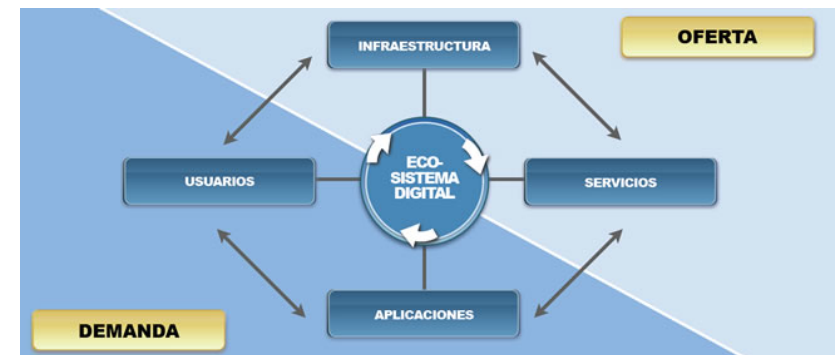
Bogotá D.C., Junio 19 de 2012

1. Cambio de enfoque en la Política de TIC

**Promoción de la
Infraestructura TIC**



**Promoción del Ecosistema
Digital**



2. Esfuerzos para la promoción de Banda Ancha en la base de la pirámide social

Los reguladores coinciden que llevar banda ancha a la base de la pirámide social requiere esfuerzos:

ESFUERZOS DE LA OFERTA

ESFUERZOS DE LA DEMANDA



2. Esfuerzos para la promoción de Banda Ancha en la base de la pirámide social

Esfuerzos de la Oferta

Alta penetración **servicio Móvil** en América Latina



Masificación Banda Ancha Móvil



Importancia políticas públicas:

- Reducir aranceles e impuestos
- Política de espectro: consenso regional en que la banda de espectro para cerrar la brecha digital es la de **700 MHz** y que la canalización de **APAC** es más eficiente

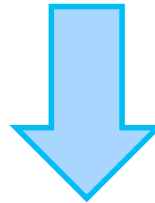


Importancia de las los acuerdos público-privados

2. Esfuerzos para la promoción de Banda Ancha en la base de la pirámide social

Esfuerzos de la Oferta

Red 4G como sustituto de las conexiones cableadas



Masificación Banda Ancha en Redes Móviles



2. Esfuerzos para la promoción de Banda Ancha en la base de la pirámide social

Esfuerzos de la Demanda

FSU: De Telefonía a Internet

Masificación de Oferta de Internet prepago

Promover *e-government* para promover uso

2. Esfuerzos para la promoción de Banda Ancha en la base de la pirámide social

Esfuerzos de la Demanda

El Mayor Reto:
**Incrementar el
uso**

- En la actualidad, en América Latina **el uso es para entretenimiento.**
- No hay una ruta de política definida
- Gobiernos: Generar un entorno muy rico para **el desarrollo de aplicaciones**

Conclusiones de la XV Cumbre Regulatel-Ahnciet

Bogotá D.C., junio 19 de 2012

www.crcom.gov.co



vive digital
Colombia