

¿Pero alguien sabe cuál es el modelo de negocio de la 5G?

La gran pregunta

¿Qué es realmente la 5G?

La modesta respuesta

La 5G es una herramienta para crear un **ecosistema tecnológico y de negocios** maximizando la infraestructura de red y TI de los operadores para convertirla en **una plataforma tecnológica** para el desarrollo de nuevos negocios a través de **múltiples alianzas**

La modesta respuesta

La 5G es una herramienta para crear un **ecosistema tecnológico y de negocios** maximizando la infraestructura de red y TI de los operadores para convertirla en **una plataforma tecnológica** para el desarrollo de nuevos negocios a través de **múltiples alianzas**

¿Estamos conformes con esta definición?

La modesta respuesta

La 5G es una herramienta para crear un **ecosistema tecnológico y de negocios** maximizando la infraestructura de red y TLE para convertirla en un modelo de negocio para el despliegue de aplicaciones.

SOFTWARE

¿Somos conformes con esta definición?

Pilares del negocio 5G

- Banda ancha móvil mejorada (eMBB)
- Banda ancha fija (zonas rurales y urbanas)
- Comunicaciones masivas entre máquinas (IoT)
- Comunicaciones ultra confiables de baja latencia
- Experiencia de eventos mejorada

¿Dónde está el 4o pilar?

Pilares del negocio 4G

- Banda ancha móvil (MBB)
- Banda ancha fija (zonas rurales)
- Conexiones más rápidas en relación a HSPA
- Comunicaciones de baja latencia

No parece haber cambiado mucho el discurso

¿Qué se pidió para la 5G?

- Una tecnología **monetizable**
- Formas **más eficientes** (baratas) de implementar la nueva red: facilidad de despliegue
- Poder **tener muchos socios**
- Network Sharing
- **Facilidad** para introducir nuevos servicios
- Convergencia fijo-móvil

Fuente: 5G White Paper, NGMN Marzo 2015

Pruebas 5G

- AT&T, Ericsson, Intel y Nokia mmWave 13- to 14-Gb/s, latencias 1 milisegundo
- DT y Huawei, Network Slicing autónomo
- KT y Samsung
- NTT DoCoMo, Samsung y Huawei 2.5 Gb/s a 150Km/h
- Optus, Nokia y Huawei 3.5 GHz VR e IoT
- Sprint, Ericsson y Nokia transmisión 4K
- Telia y Ericsson 15 Gb/s y menos de 3 segundos de latencia

¿Qué se pidió para la 5G?

- Una tecnología **monetizable**
- Formas **más eficientes** (baratas) de desplegar la nueva red: facilidad de despliegue
- Poder **monetizar** la nueva red
- Net **flexible** para soportar la nueva red
- **Facilidad** de despliegue de nuevos servicios
- Conv **convergencia** fijo-móvil

**NO ES EL RAN LO QUE HAY
QUE MEJORAR**

Fuente: 5G White Paper, NGMN Marzo 2015

¿Sabes los operadores cómo monetizar la 5G?

SI

NO

NO SÉ



Park Jin-hyo, CTO SK Telecom

Se espera que la 5G requiera más inversión que las redes LTE. Es por eso que **debemos idear un modelo de negocio innovador** y dedicar nuestros recursos **al desarrollo de un nuevo modelo comercial para los servicios 5G**

Gavin Patterson, CEO BT

Los operadores tienen un modelo de negocio **poco claro** sobre el cual construir sus planes de inversión 5G. Hablo con otros CEO de todo el mundo en este espacio, y todos **estamos luchando para que el caso de negocios tenga sentido**

Lee Yong-gyoo Lee, head of KT's
5G business unit

El caso de negocios de la 5G **no está nada claro**. KT aún no está avanzando con una inversión a gran escala en la tecnología, **a pesar de ser un líder de 5G**

Bi Qi, CTO China Telecom Research
Institute

No teníamos un modelo de negocio entre la 3G o 4G **y todos sobrevivimos**. Es posible que el ARPU de **la 5G se mantenga en el mismo nivel que el de la 4G**, lo que significa que se necesitarán de **7 a 8 años para recuperar las inversiones 5G**

¿Sabes los OEMs cómo monetizar la 5G?

SI

NO

NO SÉ

Ericsson

Banda ancha móvil mejorada (eMBB) será la primera aplicación comercial de la 5G. **La 5G puede ayudar a los operadores a mejorar de forma eficiente su negocio del consumidor final.** La 5G puede permitir un costo 10 veces menor por gigabyte comparado con las redes 4G

Eric Xu, presidente interino, Huawei

La diferencia entre la 4G y la 5G **va a ser imperceptible para el consumidor final**. A pesar de que los operadores no tienen claro el modelo de negocio de la 5G demandan a los fabricantes tener un camino evolutivo hacia la nueva tecnología

Dan Warren, Samsung UK's head of 5G research

La 5G se desarrolló en base a la creencia de que la conectividad móvil podría transformar las industrias **fuera del espacio de las telecomunicaciones**, pero parece haber un problema al convertir esa visión en una realidad

Modelos de negocio de la 5G

Consumidor

B2B

Móvil o Fijo

5G y los verticales



5G en modo fijo



AT&T

verizon^v **better matters**

¿Alternativa al cable y TV paga?

New Street Research dice que Verizon tendría que gastar **US\$ 35.000 millones** en CAPEX para una red fija de 5G para **ganar 8 millones de suscriptores**



John Stephens Senior EVP, AT&T

No es la red 5G o si nuestros ingenieros pueden construirla o tienen el conocimiento. **Ellos pueden.** Es la eficiencia de los costos. En una solución de banda ancha residencial, **la economía para nosotros no parece funcionar**

Lowell McAdam, CEO Verizon

“ La 5G requerirá una tremenda inversión en fibra, **suficiente para ir a Marte y volver**. La fibra que se necesitará para la 5G de Verizon hará que tengamos la red de fibra más grande del país

La TV paga como la conocemos

La TV paga sufre retroceso en 14 mercados a nivel mundial; Brasil, México y Venezuela, incluidos

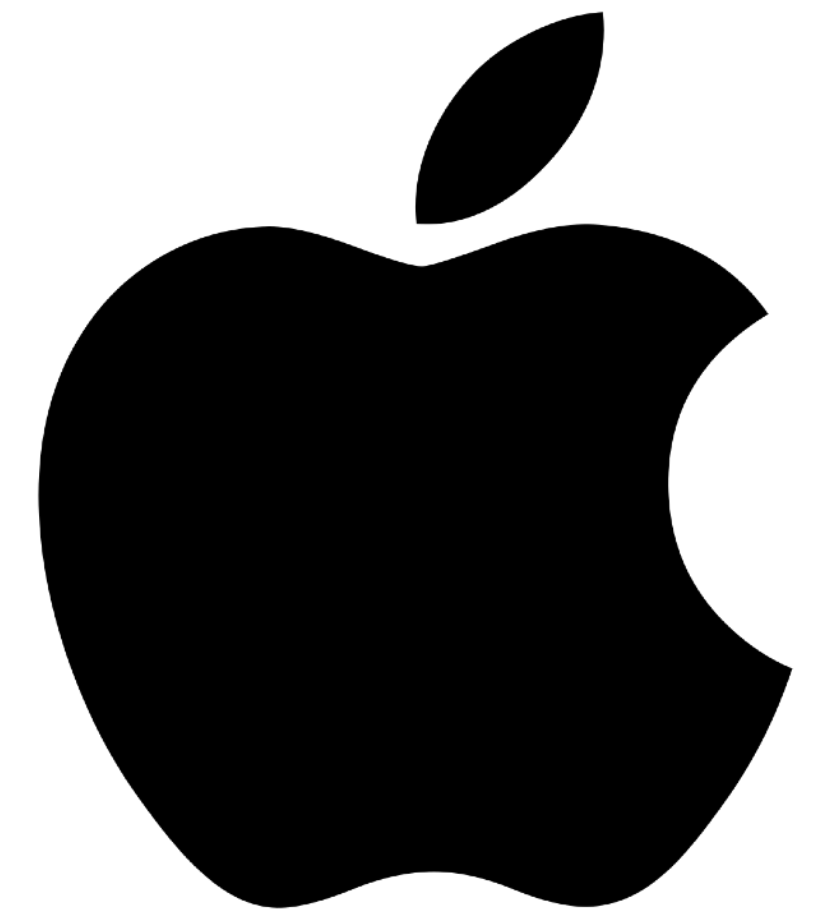
Brasil tiene 814.000 abonados a TV paga menos que hace un año

La TV paga ahora es Netflix

¡Basta de imitar lo que hacen otros!

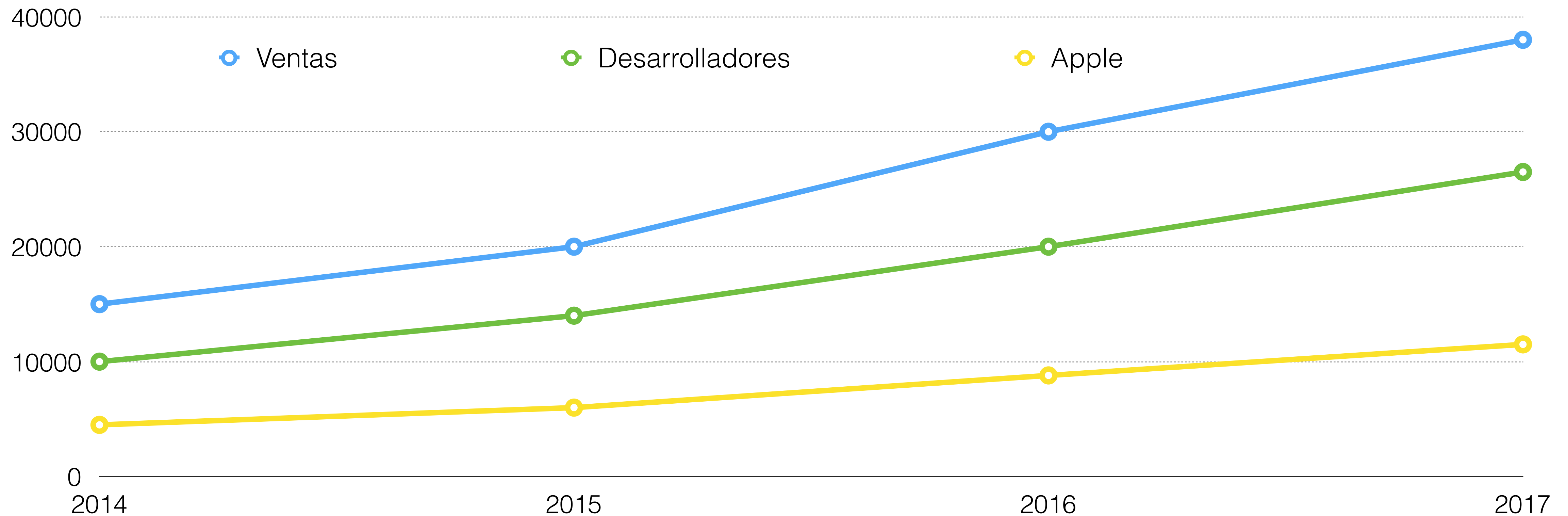
App Store de Apple

- Lanzada en 2008 con **500 aplicaciones**
- Llegó a tener **2,1 millones** de aplicaciones en 2017
- **US\$26.500 millones** para los desarrolladores en 2017
- **US\$11,500 millones** para Apple en 2017
- Crecimiento del **30% entre 2016 y 2017**
- Los ingresos por servicios son **los que mas crecen** en Apple



App Store de Apple

El Caso de Apple y su App Store



App Store de Apple

Infraestructura TI



Infraestructura física

Plataforma

Socios

Preguntas molestas

¿Y si los operadores se plantaran y no invirtieran en la 5G?

POR [RAFAEL A. JUNQUERA](#) – 14 JUN, 2017



Preguntas molestas

¿Y si los operac
5G?

Dónde buscar ingreso con la 5G cuando el consumidor final ya no es suficiente

POR RAFAEL A. JUNQUERA — 14 JUN, 2017

POR RAFAEL A. JUNQUERA — 15 JUN, 2017

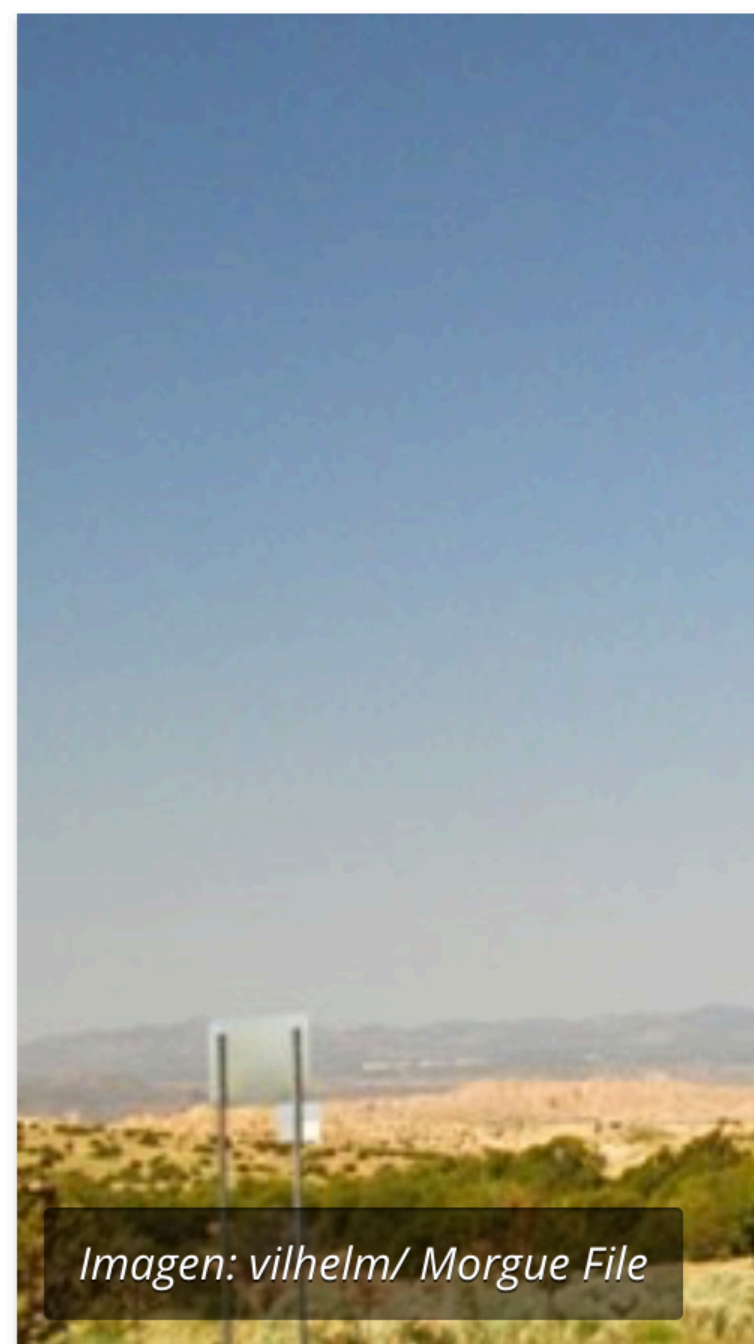


Imagen: vilhelm/ Morgue File



Imagen: Guillermo Sebastián Pereira Poizon/ Flickr

Preguntas molestas

¿Y si los operad
5G?

POR RAFAEL A. JUNQUERA — 14 JUN, 20

Dónde
final ya

POR RAFAEL A. JUN

El optimismo en el éxito de la transformación digital de los operadores se desploma

POR RAFAEL A. JUNQUERA — 14 MAY, 2018

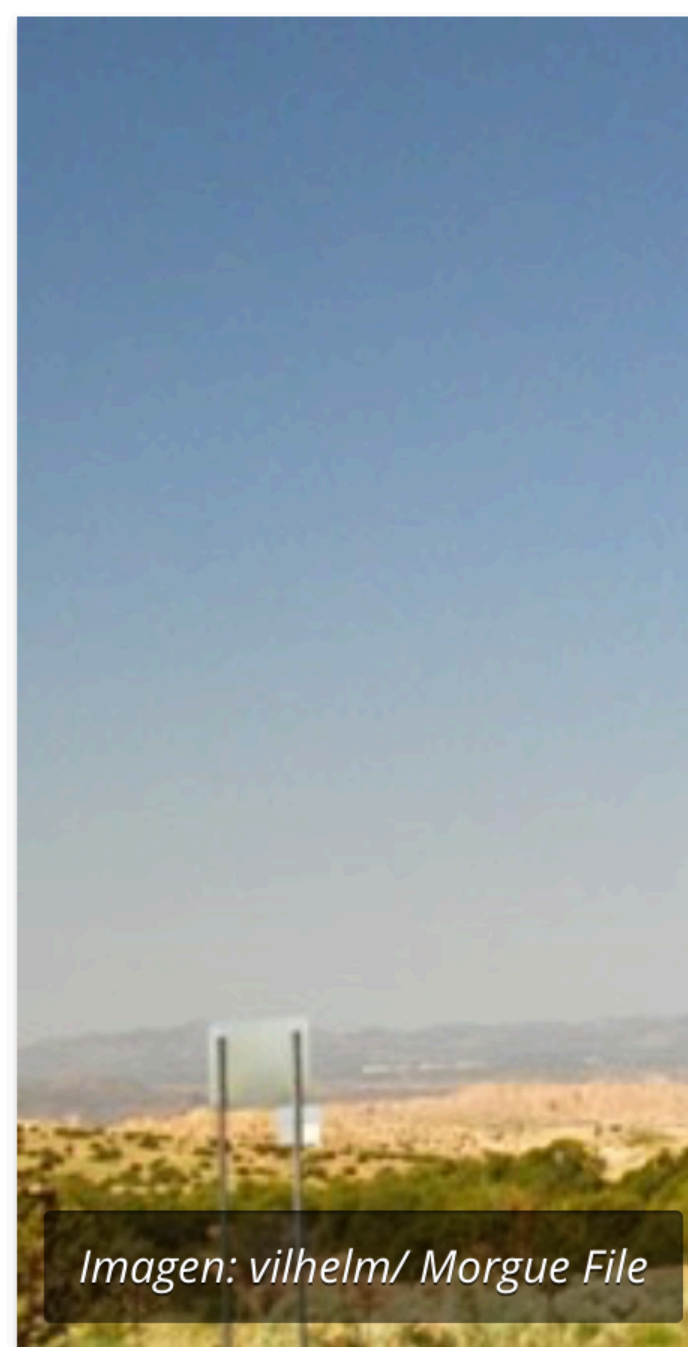


Imagen: vilhelm/ Morgue File

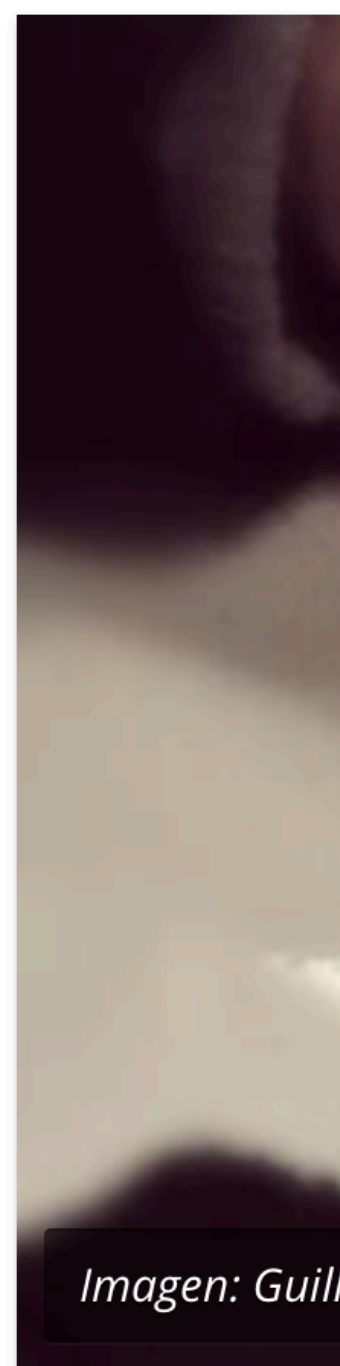


Imagen: Guille



Foto de Denny Müller en Unsplash

Preguntas molestas

¿Y si los operad
5G?

POR RAFAEL A. JUNQUERA — 14 JUN, 20

Dónde k
final ya r

POR RAFAEL A. JUNQUER

El futuro del negocio de los operadores pasa por crear el correcto ecosistema de socios estratégicos

POR RAFAEL A. JUNQUERA — 16 MAY, 2018

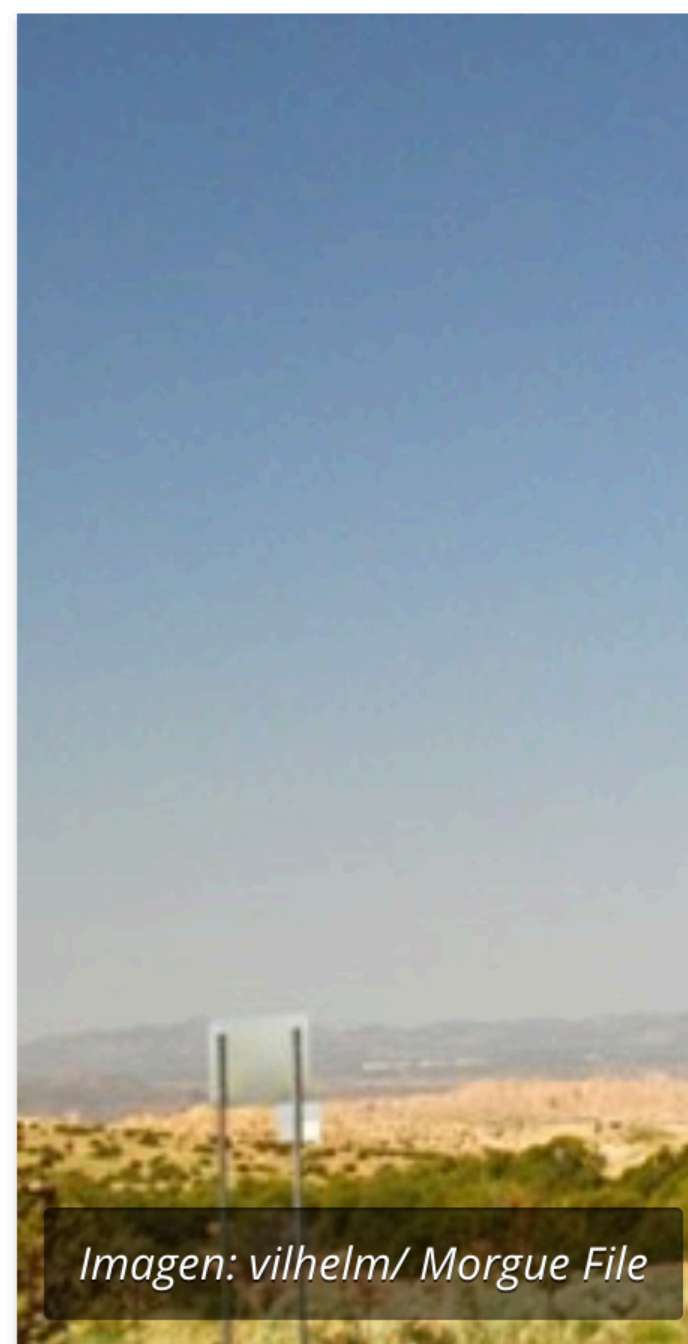


Imagen: vilhelm/ Morgue File

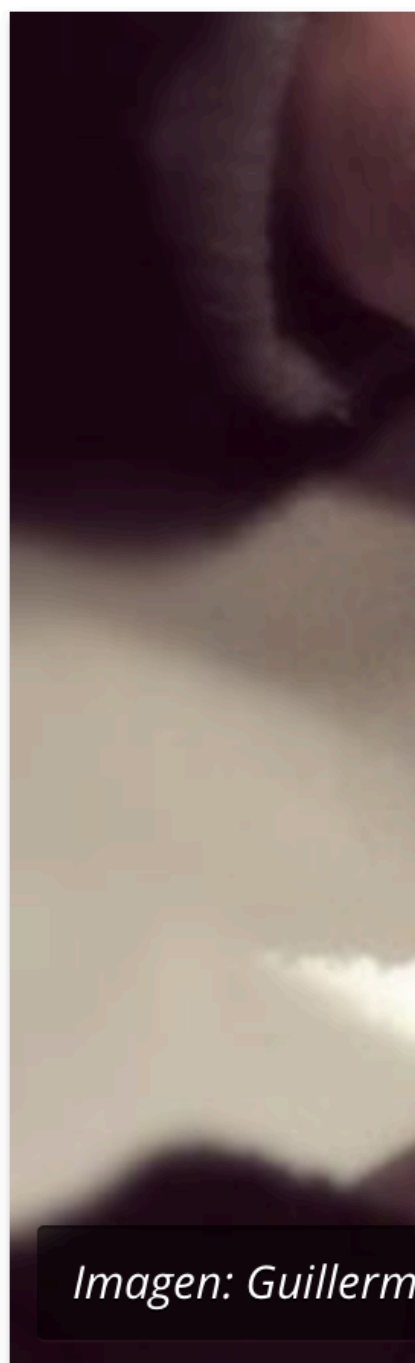


Imagen: Guiller



Foto de rawpixel en Unsplash

Preguntas molestas

¿Y si los operados
5G?

POR RAFAEL A. JUNQUERA — 14 JUN, 20

¿Cómo se monetiza la 5G? Nadie tiene idea, pero todos quieren hacer creer que saben la respuesta

POR RAFAEL A. JUNQUERA — 16 FEB, 2018

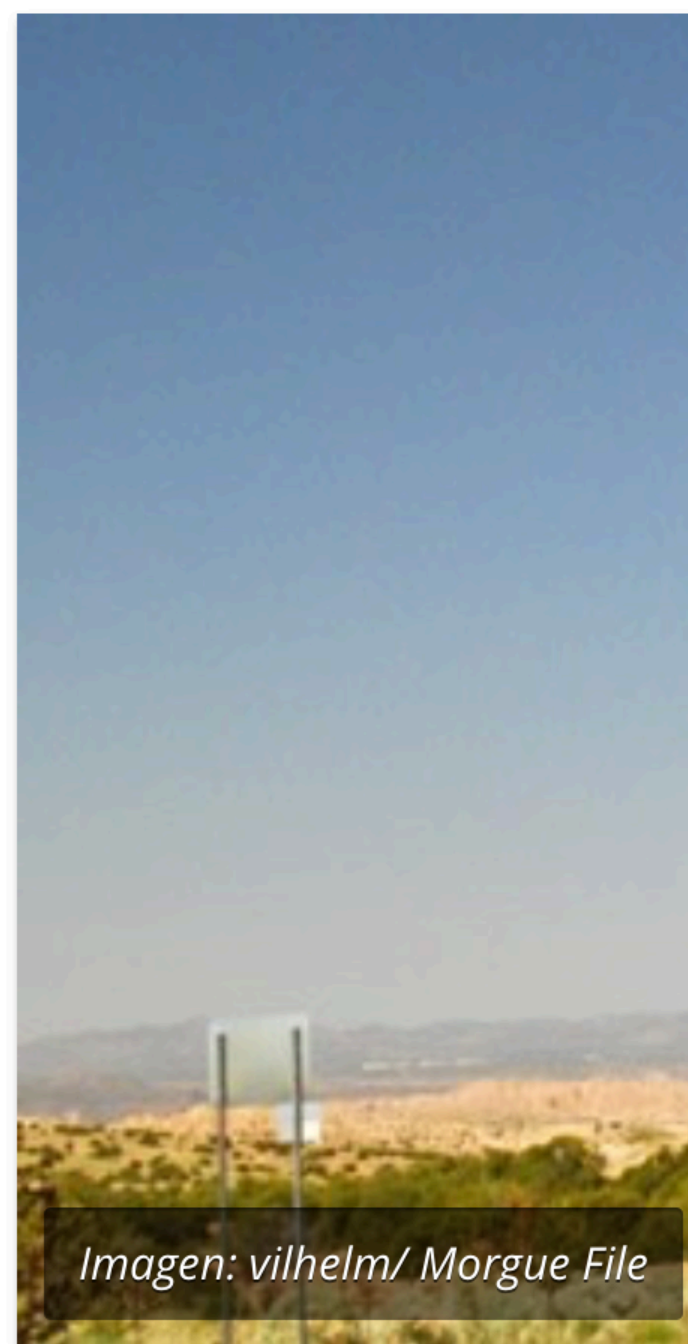


Imagen: vilhelm/ Morgue File

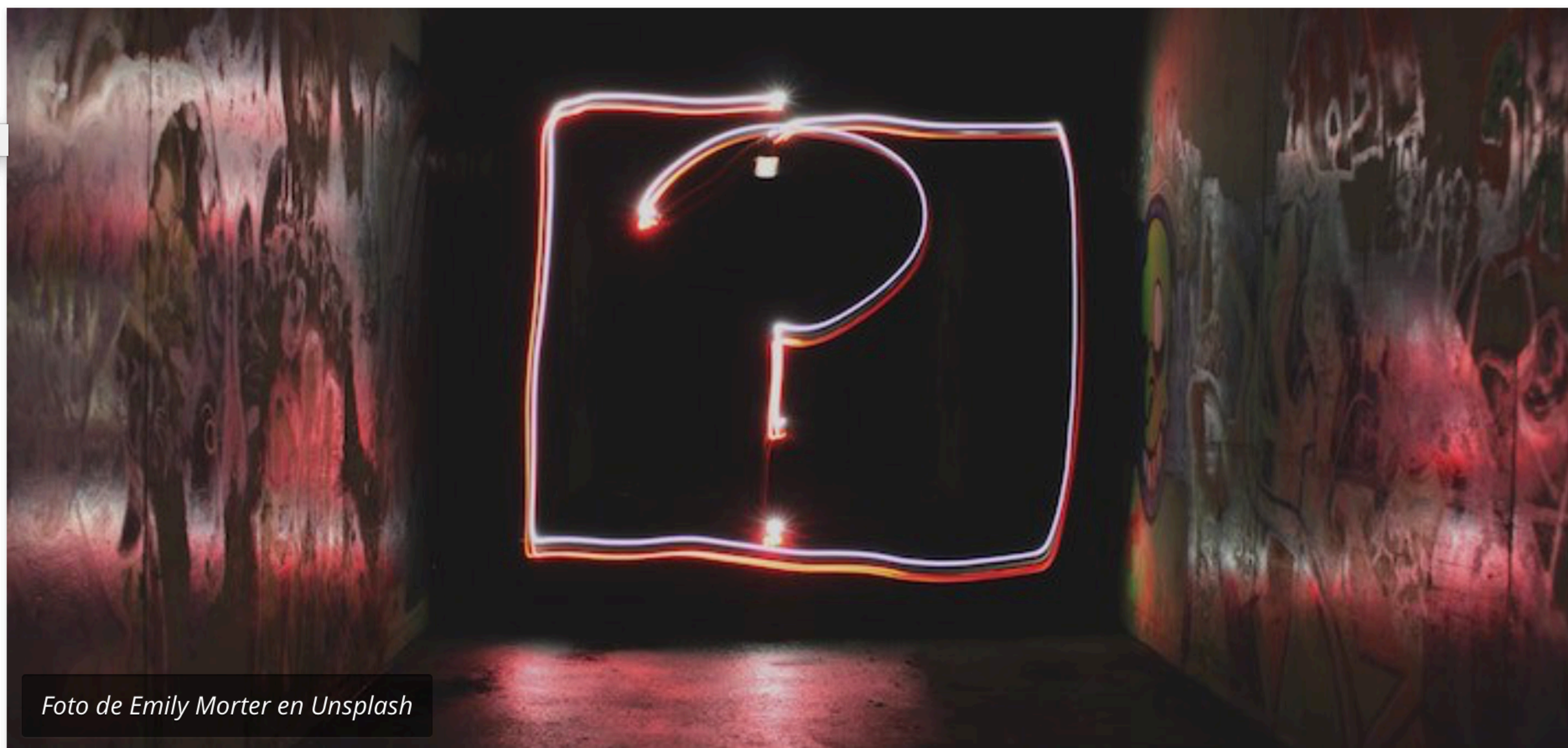
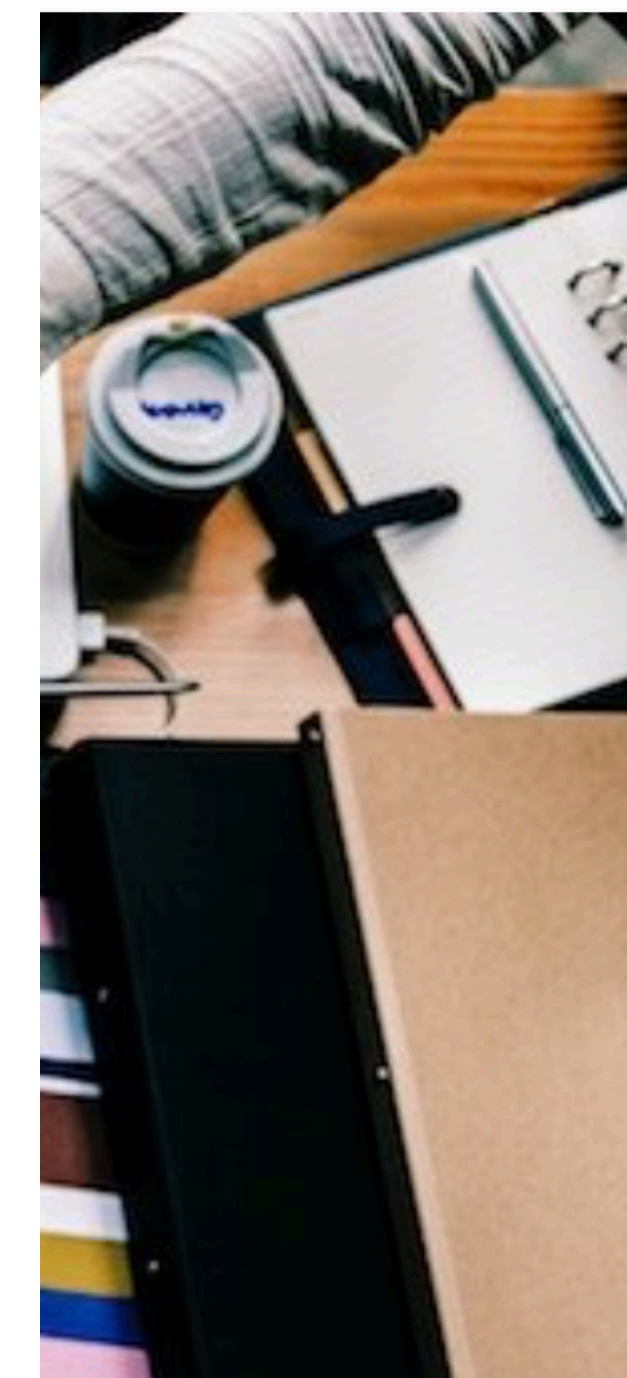


Foto de Emily Morter en Unsplash



Preguntas molestas

¿Cómo se maneja el tráfico de datos y no todos los operadores quieren hacer empleo las mejores estrategias para monetizarlo

POR RAFAEL A. JUNQUERA — 16 FEB, 2018 POR RAFAEL A. JUNQUERA — 8 ENE, 2018

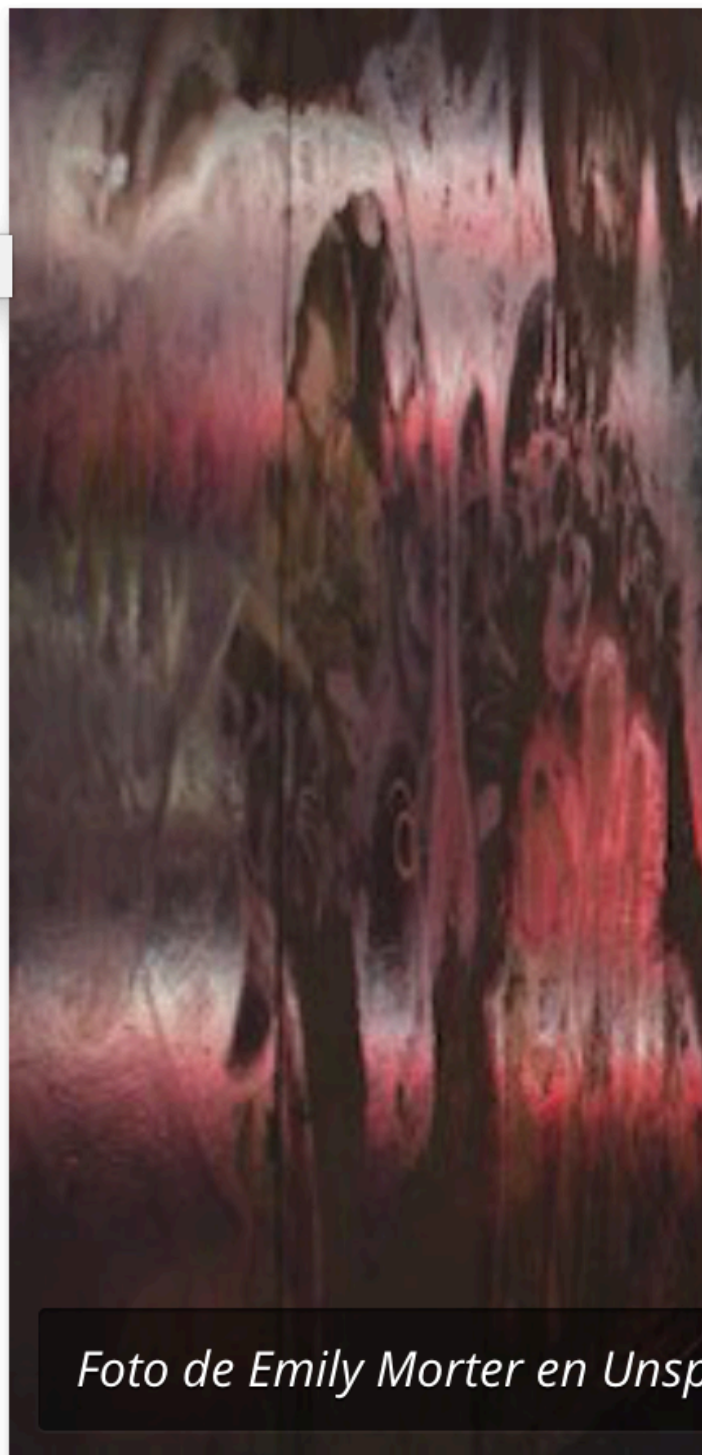


Foto de Emily Morter en Unsplash

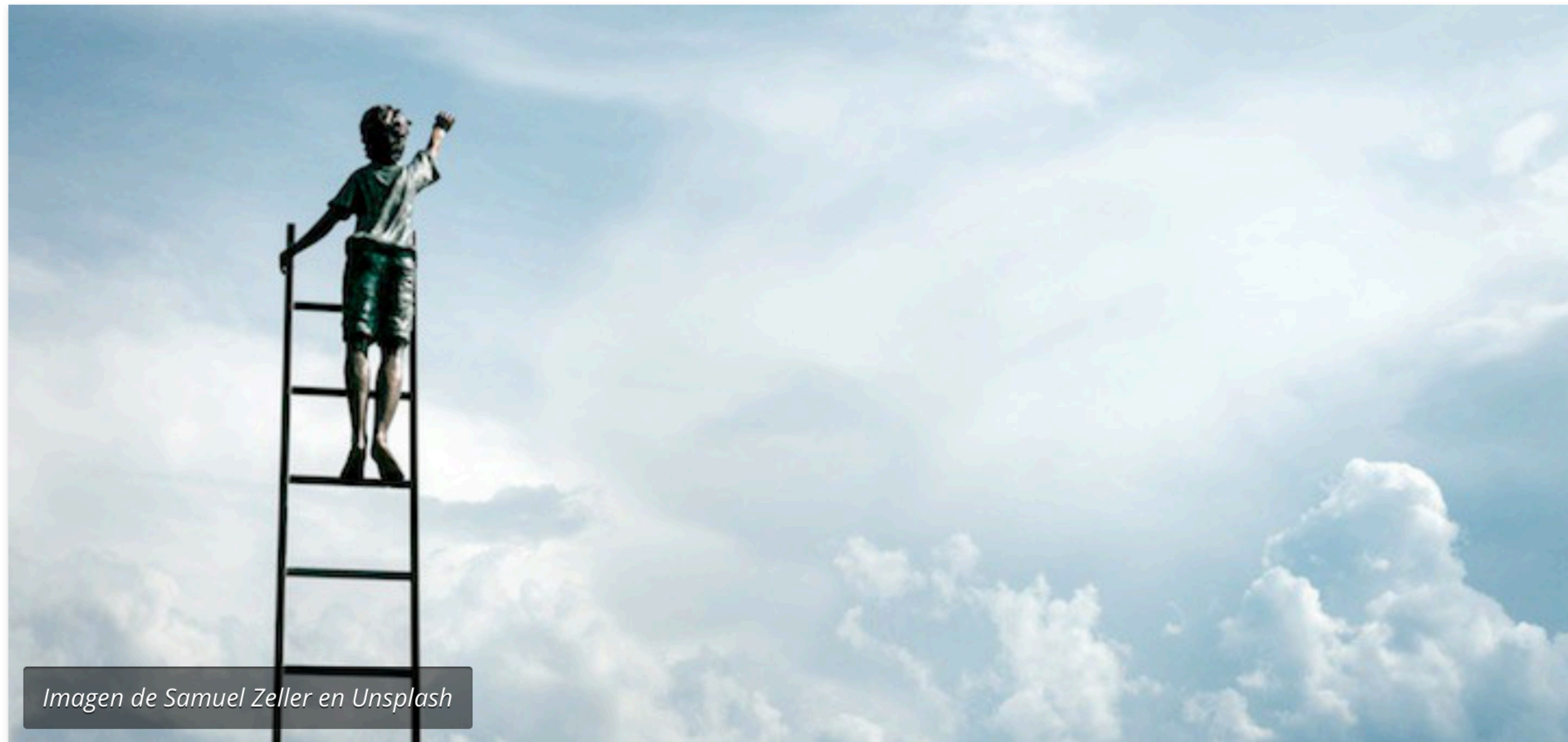
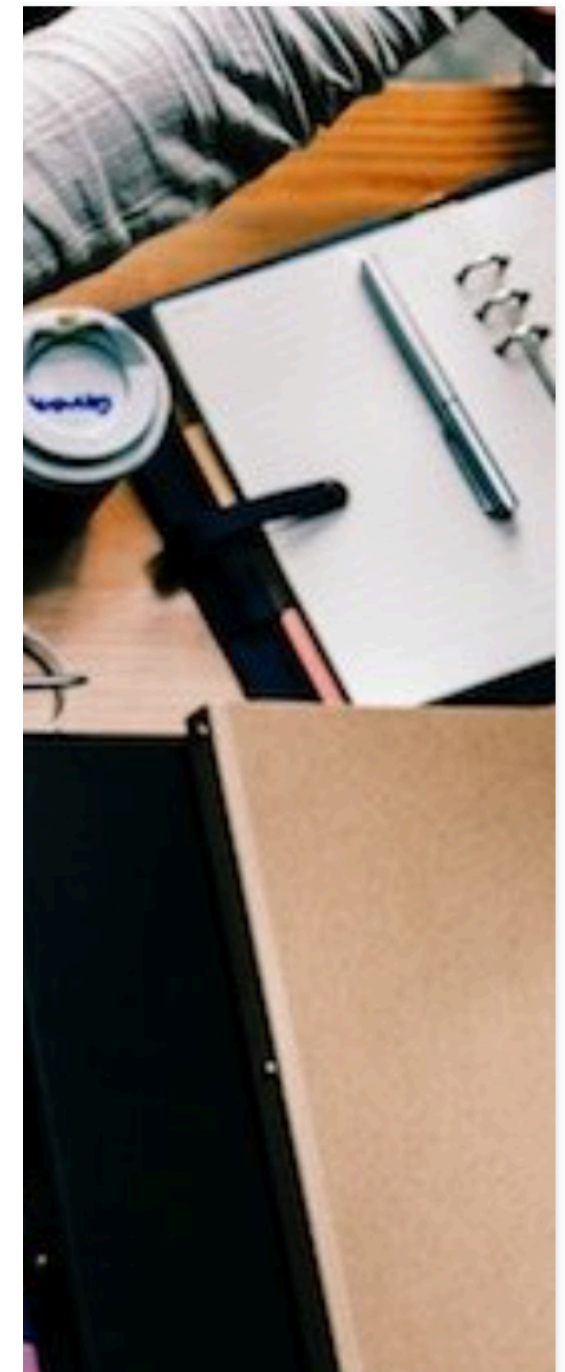


Imagen de Samuel Zeller en Unsplash



por crear

Preguntas molestas

¿Cómo se maneja el Reino Unido subasta espectro 5G ¿deben seguir los operadores compitiendo en este tipo de subastas?

POR RAFAEL A. JUNQUERA — 16 FEB, 2018

POR RAFAEL A. JUNQUERA — 5 ABR, 2018

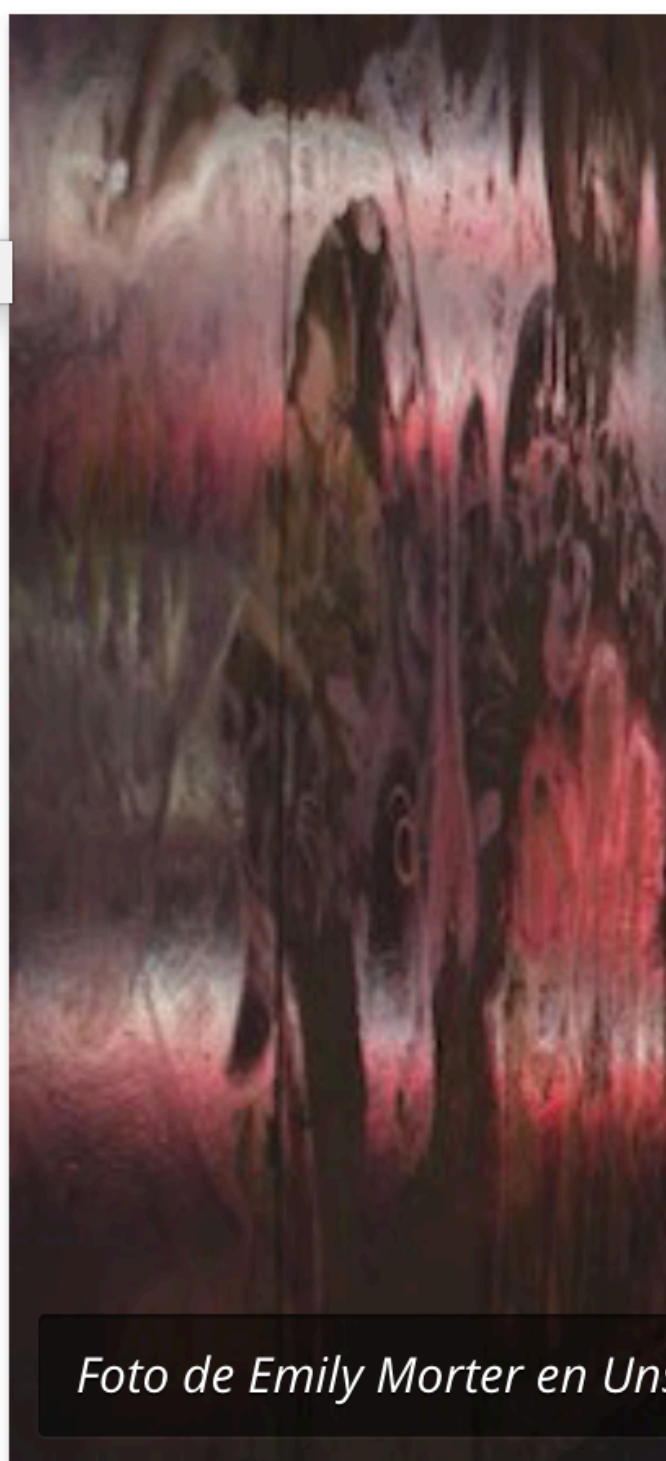
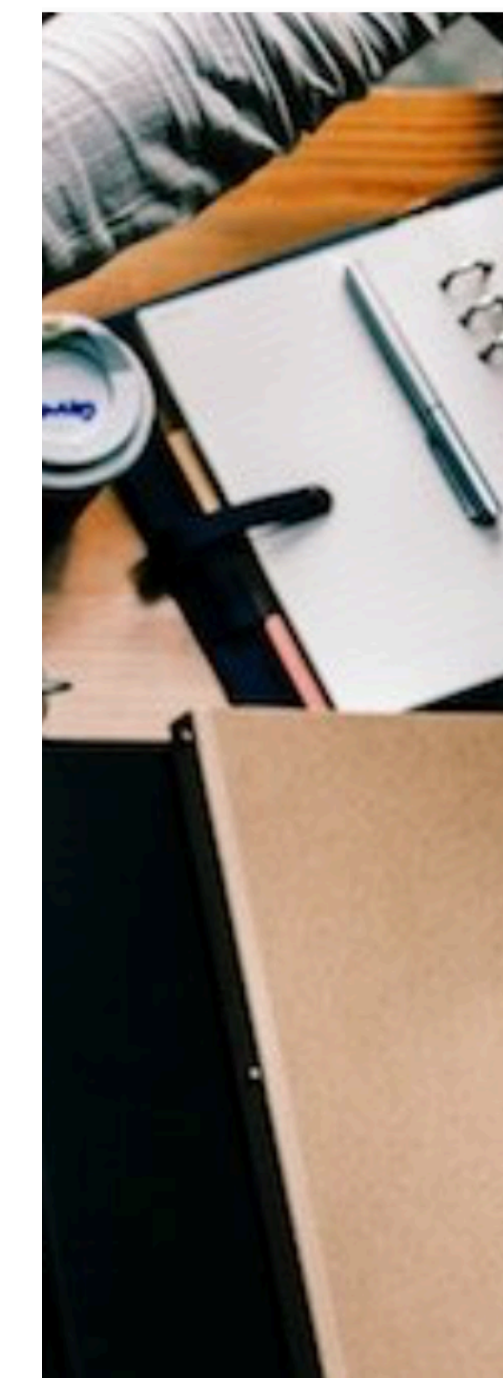


Foto de Emily Morter en Unsplash



Foto de Tim Gouw en Unsplash



or crear

Conclusiones

El mercado global de IoT tendrá un valor de US\$1,1 billones en ingresos para 2025 a medida que **el valor pasa de la conectividad a plataformas, aplicaciones y servicios**

En 2025 habrá 25.000 millones de dispositivos IoT conectados

14.000 millones serán en IoT Industrial y 11.000 millones en el sector consumidor final

Sólo el 5% de los ingresos serán por conectividad en 2025

(GSMA Intelligence Unit, junio 2018)