



ASOBANCARIA

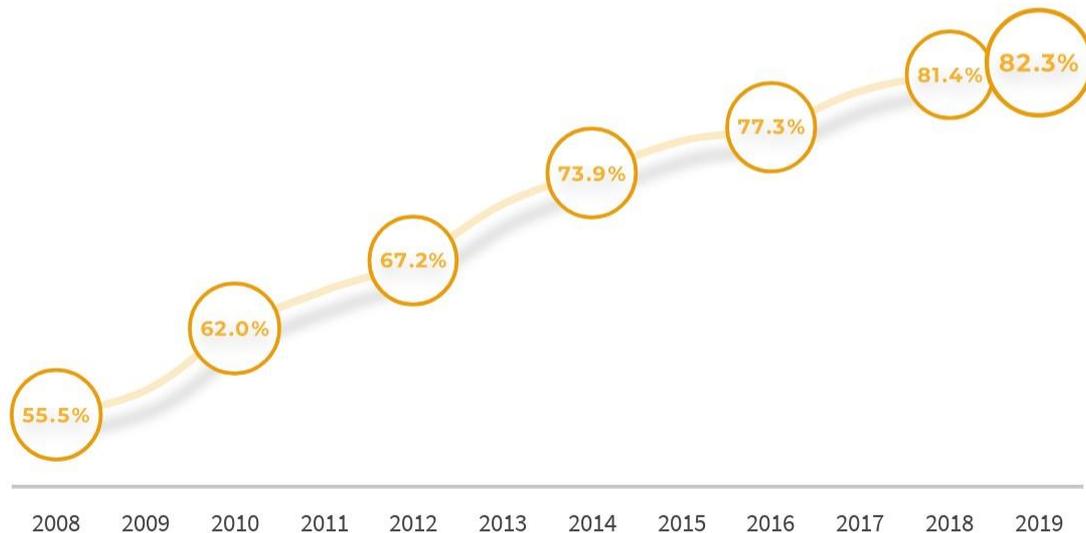
Promoviendo la confianza y solidez
del sector financiero

RETOS Y AVANCES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR BANCARIO COLOMBIANO



INDICADOR DE INCLUSIÓN FINANCIERA

El número de adultos con al menos un producto financiero ha aumentado considerablemente en los últimos 10 años

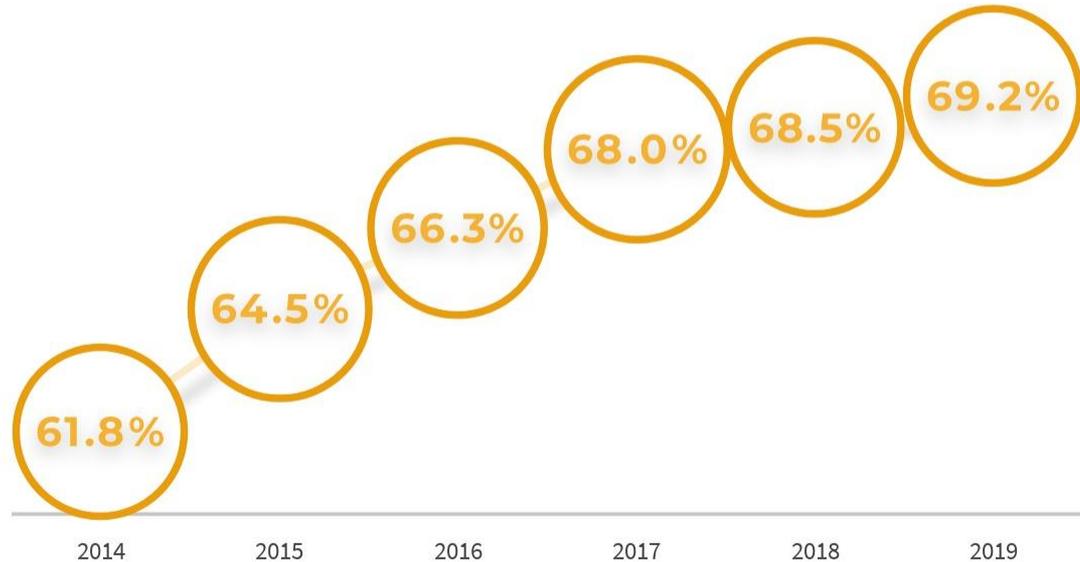


Fuente: Banca de las Oportunidades, 2019.



INDICADOR DE INCLUSIÓN FINANCIERA - USO

Sin embargo existe una brecha entre el indicador de acceso y uso



Fuente: Banca de las Oportunidades, 2019.





**100% COBERTURA
EN TODOS LOS
MUNICIPIOS**



**27,1 MILLONES DE
ADULTOS CON
PRODUCTOS DE
DEPÓSITOS**



**14,1 MILLONES DE
ADULTOS CON
PRODUCTOS DE
CRÉDITO**

90% 

Ciudades y aglomeraciones

72% 

Municipios intermedios

66% 

Rurales

55% 

Rurales dispersos

INDICADOR DE INCLUSIÓN POR RURALIDAD

La brecha en el indicador de inclusión financiera entre los municipios urbanos y rurales dispersos fue igual a **33 puntos porcentuales**.

INDICADOR DE INCLUSIÓN POR EDAD

La brecha en el indicador de inclusión financiera entre grupos etarios fue igual a 21 puntos porcentuales

62%

18 a 25 años



83%

26 a 40 años



91%

41 a 65 años



83%

+65 años



A person is sitting at a desk, using a tablet. The tablet screen displays a website with a video player and text. To the right of the tablet is a white coffee cup filled with black coffee, sitting on a matching saucer. The desk is light-colored wood. The background is slightly blurred, showing a pen and some papers. The overall scene is dimly lit, with a dark overlay on top.

EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

La transformación tecnológica y la nueva era digital están cambiando radicalmente la naturaleza del sector bancario.



1. Cambios en las preferencias de los Consumidores



2. Entrada de nuevos jugadores



3. Adopción de nuevas tecnologías



4. Cambios regulatorios

1. CAMBIOS EN LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES



CAMBIOS EN LAS PREFERENCIAS

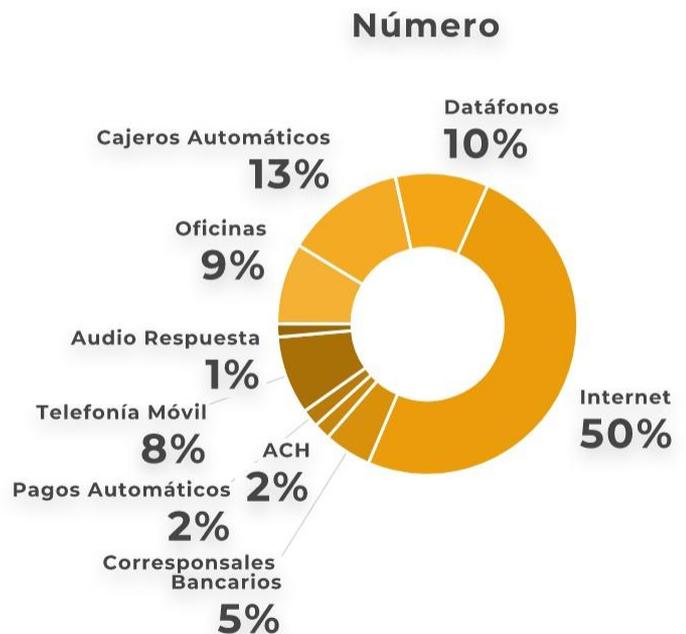
Los consumidores financieros hoy exigen:



- 1 **Velocidad**
- 2 **Flexibilidad**
- 3 **Comodidad**
- 4 **Personalización**

Participación en el total de operaciones

Participación en el número de operaciones (%) y en el monto (%)



Fuente: Elaboración propia con base en informe de operaciones de la SFC

2. CAMBIOS REGULATORIOS





AGENDA REGULATORIA

La transformación digital ha generado cambios importantes en el marco regulatorio de los países, además de implicar grandes retos a futuro.

1

En qué estamos:

- Agenda trabajo URF.
- Corresponsales digitales.
- Productos de trámite simplificado.
- Open Banking.
- Sandbox regulatorio.
- Sistema de pagos de bajo valor.

2

¿En qué hemos avanzado?

- Decreto en inversión fintech.
- Plan Nacional de Desarrollo.
- Ley TIC.



3. NUEVAS TECNOLOGÍAS



2019+

Nuevas tecnologías y tendencias financieras.

Blockchain

Inteligencia artificial

Identidad digital

Open Banking

Biometría y otros.

Fuente: Asobancaria



ASOBANCARIA

4. NUEVOS JUGADORES



Entrada de nuevos jugadores y competidores

Actualmente, los bancos ya no solo deben competir entre sí, ahora deben enfrentarse a nuevos competidores.



Servicios financieros y diferente modelo de negocio



igual oferta de valor, pero diferente modelo de negocio

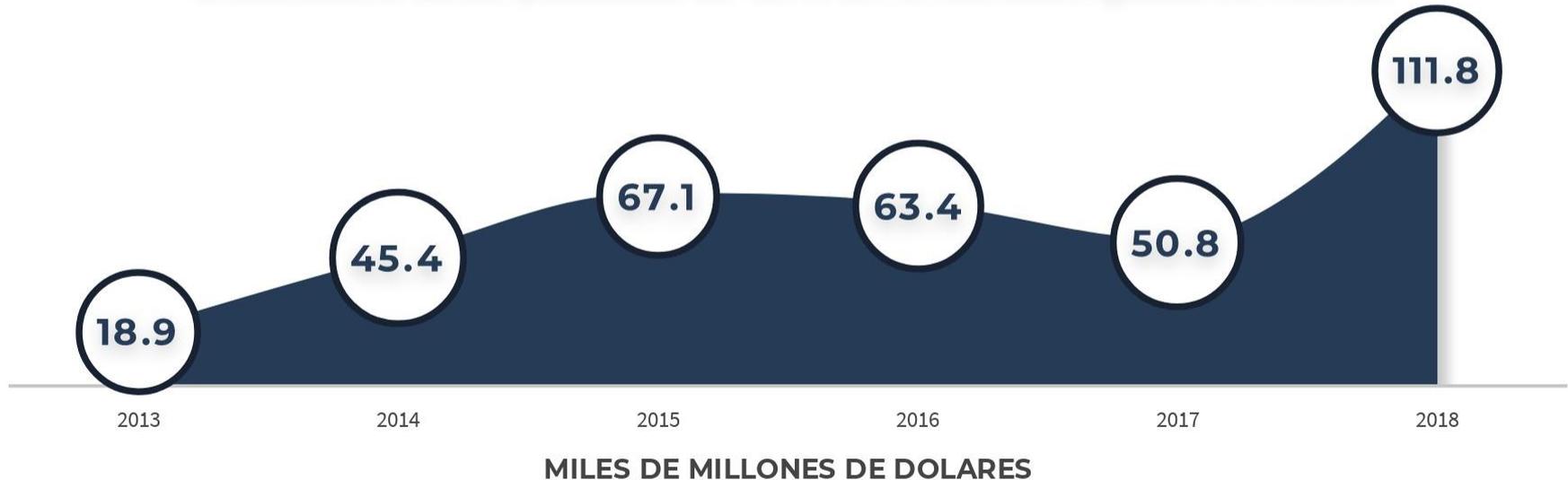


igual oferta de valor, pero diferente modelo de negocio

Fintech

Las FinTech han adquirido una importancia creciente en el sector financiero. A hoy, hay más de 12 mil FinTech que ofrecen servicios financieros similares a la banca tradicional pero con un costo notablemente inferior.

Crecimiento anual promedio de **157%** de la inversión global en fintech



MILES DE MILLONES DE DOLARES

Fuente: KPMG, The pulse of fintech, february 2019.

Fintech en América Latina

En América Latina, los montos de inversión en Fintech se han multiplicado más de 30 veces y el número de estas empresas se ha duplicado en los últimos dos años



Fuente: BID, Finnovista, 2018 y McKinsey.

Fintech en América Latina

En América Latina, los montos de inversión en Fintech se han multiplicado más de 30 veces y el número de estas empresas se ha duplicado en los últimos dos años



377



334



180



116



84



47



12



Fintech en Colombia



27%

Pagos y remesas



20%

Préstamos



14%

Gestión finanzas empresariales



8%

Tecnologías Empresariales para Instituciones Financieras



7%

Gestión de Finanzas Personales

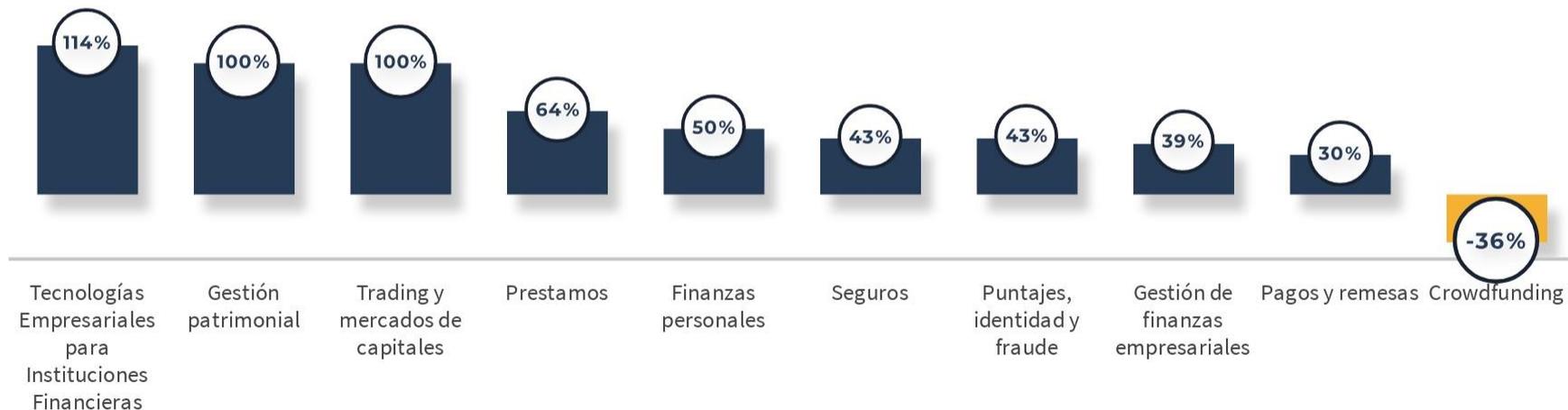


24%

Otros: Crowdfunding, seguros, banca digital, etc.

Crecimiento por segmento fintech en Colombia

Los segmentos fintech que proveen tecnologías empresariales para instituciones financieras, gestión patrimonial, préstamos y gestión de finanzas personales, fueron los de **mayor crecimiento** entre 2017 y 2018.



Fuente: Finnovista 2019.

¿Qué está haciendo el sector financiero en esta nueva era digital?



Ejes de trabajo



Rediseñar

1. Implementar modelos de negocio innovadores.
2. Diseñar estructuras organizacionales modernas.
3. Aprovechar las ventajas competitivas.
4. Compatibilizar el modelo de negocio con la estructura operativa.
5. Desarrollar alianzas con disruptores de la industria

Ejes de trabajo



Optimizar

1. Diseñar nuevos modelos operativos.
2. Adoptar nuevas tecnologías.
3. Mejorar experiencia del cliente – Analítica.
4. Optimizar costos y canales de atención y contacto con los clientes.
5. Lograr eficiencia estratégica.



Ejes de trabajo



Reafirmar

1. Estabilidad financiera.
2. Protección del consumidor.
3. Gestión de riesgos – Big Data.
4. Estándares de seguridad.
5. Protocolos de LAFT.

Ejes de trabajo



Proteger

1. Mantener la confianza.
2. Reducir el riesgo reputacional.
3. Proteger el acceso a información.
4. Mantener la posición en el mercado.

NUEVOS CANALES Y PRODUCTOS



1. Apertura más ágil de productos.
2. Mayor velocidad transaccional.
3. Eficiencia estratégica



1. Corresponsales bancarios.
2. Cuentas de trámite.
3. Depósitos electrónicos



1. Aplicaciones móviles.
2. Soluciones SMS.
3. Esfuerzo para garantizar mayor presencia



TAMBIEN INNOVAMOS EN EL SISTEMA DE PAGOS

Códigos QR 1

Permite realizar transacciones y pagos a través de estos códigos.

NFC 2

Pagos con tecnología NFC, también denominada tecnología de comunicación de campo cercano



3 Billeteras móviles

Se tiene a la mano las tarjetas de crédito y débito, se pueden registrar tarjetas de fidelización de compras en tiendas físicas y online, envío y recepción de dinero y registros de movimientos

4 Créditos inmediatos

Solicitud de créditos con aprobación en pocos minutos y desembolso inmediato.

Más de

\$127.000 millones

invertidos en innovación por las entidades financieras.

Generando en el último año:

197 innovaciones

incrementales y disruptivas





¿QUÉ VENDRÁ EN LOS PRÓXIMOS AÑOS?



Perspetiva de los próximos años

El sistema financiero colombiano continuará adaptándose al nuevo entorno digital



Cambios en el sistema de pagos

Pagos sin contacto (QR y NFC)

Cobertura en la adquirencia

Desarrollo de nuevas aplicaciones de pago



Billeteras electrónicas

Nuevas alternativas para los usuarios



Pagos por mensajería de texto

NOS ESTAMOS PREPARANDO DESDE EL GREMIO.

INICIATIVAS GREMIALES

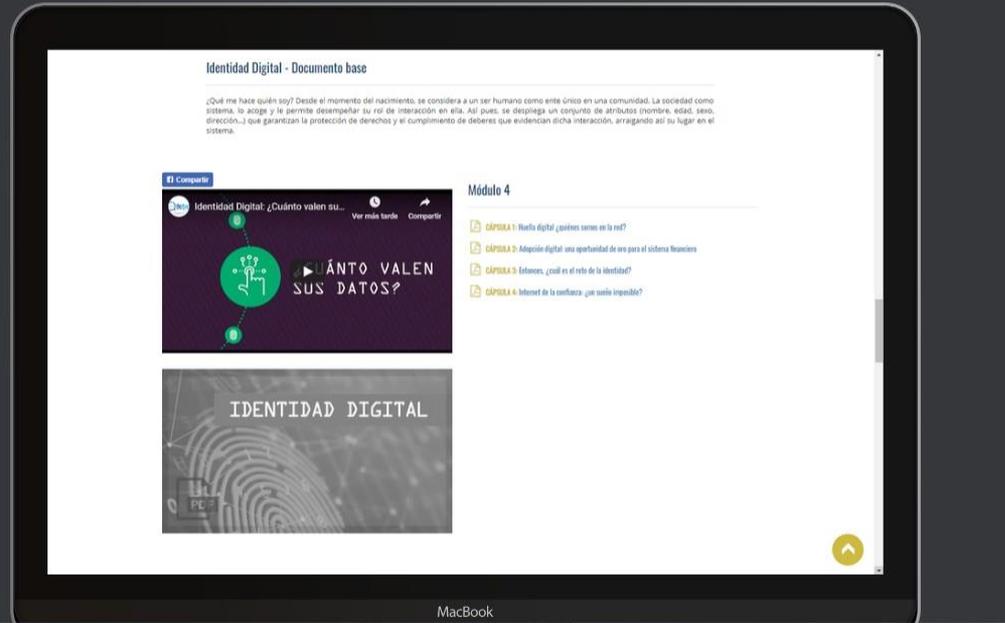
En respuesta a los retos que se tienen en materia de Inclusión Financiera, desde Asobancaria se lideran proyectos que pretenden dar respuesta a las necesidades de los usuarios y de las entidades financieras.



PROYECTO F
— Reduciendo el uso del efectivo —

FINTECHGRACION

En busca de sinergias con las bigtech



- 1 Blockchain
- 2 Biometría
- 3 Identidad digital
- 4 Tendencias en medios de pago



GRUPO DE TRABAJO EN BLOCKCHAIN

- **Contamos con un grupo de trabajo en donde los bancos estudian esta tecnología.**

Pruebas de concepto sobre tres plataformas:

1. hyperledger
2. Corda by R3
3. Ethereum



CORRESPONSALÍA DIGITAL

- **Nos encontramos construyendo el modelo de corresponsalía bancaria sin infraestructura física.**

La propuesta busca:

1. Promover mayor cobertura y uso en zonas rurales.
2. Fomentar el uso de plataformas, páginas web y apps.
3. Generar mayor nivel de transaccionalidad.



CONCLUSIONES

- **El sector financiero mundial se enfrenta a una nueva etapa de transformación digital.**
- **Los consumidores, la tecnología, los nuevos jugadores y los cambios regulatorios son los fundamentos de esta nueva revolución digital.**
- **Las fintech juegan un rol preponderante en el desarrollo de la transformación digital del sistema financiero en el siglo XXI.**
- **El sector bancario colombiano no ha sido ajeno a los nuevos retos a los que se enfrenta el ecosistema financiero global.**



GRACIAS.